

Marzo 2004

AssoVEL2

Rapporto annuale 2003

zum Jahresbericht
vers le rapport annuel
verso il rapporto annuale
to the annual report

Autori:

Raffaele Domeniconi

Anna Biadici

AssoVEL2

Via Angelo Maspoli 15, CH-6850 MENDRISIO

Tel. 091 646 06 06, Fax 091 646 05 35 · info@infovel.ch · www.vel2.ch · www.svizzera-energia.ch

Sommario

1	Riassunto	4
1.1	Raggiungimento degli obiettivi secondo il piano annuale.....	4
1.2	Analisi dei problemi e cambiamenti previsti	4
1.3	Punti chiave per il 2004	5
2	Valutazione quantitativa del raggiungimento degli obiettivi	5
2.1	Veicoli efficienti	6
3	Valutazione delle attività	7
3.1	Le attività più importanti del 2003.....	7
3.1.1	Centri regionali di consulenza InfoVEL	8
3.1.2	Catalogo veicoli efficienti.....	8
3.1.3	Promozione 2-ruote 2003.....	8
3.1.4	Promozione auto efficienti.....	8
3.1.5	VELEXPO TICINO	8
3.1.6	Piazza VEL	8
3.1.7	Promozione dei servizi di mobilità sostenibile.....	9
3.1.8	Eco-consulenza per flotte	9
3.1.9	Minusio – comune pilota per la promozione delle biciclette in Ticino	9
3.1.10	Installazione nuovi punti di ricarica in Ticino	9
3.1.11	Sensibilizzazione enti, associazioni, industria.....	9
3.1.12	Conferenza mobilità sostenibile 2003	9
3.1.13	Aggiornamenti internet	9
3.1.14	Car pooling transfrontaliero.....	10
3.1.15	Posteggi VEL a Lugano	10
3.1.16	Sensibilizzazione giovani.....	10
3.1.17	PR in Svizzera	10
3.1.18	Member gets member	10
3.1.19	Mobilità lenta a Mendrisio	10
3.1.20	Turismo sostenibile su 2-ruote nel Locarnese	11
4	Prospettiva	11
4.1.1	Nuovi progetti	11
5	Indirizzi di contatto	11

1 Riassunto

1.1 Raggiungimento degli obiettivi secondo il piano annuale

Nel corso del 2003 l'infrastruttura di comunicazione installata l'anno precedente ha permesso di allargare ulteriormente la rete di comunicazione e diffusione del Progetto VEL2 ed il consenso attorno allo stesso. Sono infatti sorte abbastanza spontaneamente delle piccole iniziative nuove che dimostrano questo consenso e la relativa diffusione della filosofia del Progetto VEL2 in vari ambiti. In particolare segnaliamo l'Eco VEL Club, un'associazione creata dagli amici del progetto che desiderano difendere gli stessi scopi sociali e gli interessi degli utenti di veicoli efficienti. Per volontà privata è stato inoltre inaugurato un nuovo centro regionale InfoVEL a Faido, zona nella quale la nostra presenza era ancora molto debole. E' sorto anche il gruppo di interesse che sta lanciando la Piattaforma ZELO nel Locarnese. Inoltre il progetto di sensibilizzazione dei giovani che il Progetto VEL2 prevede già dal 2002 è stato istituzionalizzato in autunno 2003 grazie alla collaborazione ufficiale con il Dipartimento Educazione, Cultura e Sport del Canton Ticino, grazie all'interessamento di un docente di scienze, entusiasta dalle nostre proposte.

Nel 2003 fino a fine ottobre abbiamo favorito l'immatricolazione di quasi 800 veicoli efficienti ed abbiamo ricevuto ben 1020 richieste di contributo che ben fanno prevedere un ulteriore aumento delle immatricolazioni nei prossimi mesi. Rispetto all'anno scorso abbiamo registrato un aumento consistente dell'interesse che ci fa capire che siamo sulla strada giusta. Ricordiamo che i veicoli efficienti producono mediamente la metà del CO2 rispetto ai veicoli tradizionali e rappresentano la misura immediata più efficace in Ticino per ridurre i consumi di carburanti nel futuro prossimo. Altri progetti nel campo della mobilità sostenibile legati soprattutto al comportamento, che sono stati lanciati nel 2002, sono partiti a tutti gli effetti nel 2003 con buon successo. In particolare si pensi ai progetti di Minusio e dei posteggi a Lugano ed al successo ottenuto dalla conferenza Mendrisio Mobilità, organizzata nel 2003 per la prima volta.

A fine 2003 il numero di rivenditori partner del progetto erano più di 100 e i comuni ticinesi che hanno aderito alla nostra associazione per la mobilità sostenibile erano 25, raggiungendo quindi quasi 1/3 degli abitanti. I centri regionali d'informazione InfoVEL hanno permesso di garantire la consulenza sulla mobilità sostenibile su tutto il territorio cantonale. Nel corso del 2003 è stato inoltre inaugurato il centro InfoVEL di Minusio e quello di Faido. Il progetto VEL2 e le sue proposte di mobilità sostenibile hanno suscitato l'attenzione e l'interesse di un gran numero di enti pubblici, aziende e di privati, come lo dimostrano le nuove collaborazioni ed il numero di nuove immatricolazioni, e soprattutto di richieste di contributo, che sono stati più di 1000 solo nel 2003.

1.2 Analisi dei problemi e cambiamenti previsti

Per quanto riguarda le misure adottate, la promozione dei veicoli efficienti si è dimostrata la misura più efficace e soprattutto più immediata in Ticino per ridurre i consumi di carburanti nel futuro prossimo, e per questo motivo i progetti legati a questa strategia si sono svolti come previsto, senza particolari problemi. Altri progetti nel campo della mobilità sostenibile legati piuttosto al comportamento (ad esempio in relazione ai sistemi di trasporto collettivi o al turismo sostenibile) richiedono dei tempi di avvio molto lunghi e quindi non porteranno risultati tangibili dal punto di vista del risparmio energetico nei prossimi 2 o 3 anni. Ciò non toglie che questi progetti hanno un potenziale e che andranno sostenuti nel tempo.

1.3 Punti chiave per il 2004

Conoscendo ormai le risorse umane e finanziarie del team VEL2 e dei propri partner che creano l'infrastruttura di comunicazione a sostegno del progetto, si possono limitare gli errori di valutazione in fase di pianificazione dei progetti. Allo stesso modo, partendo da una situazione di base già consolidata, è possibile pianificare meglio la tempistica e riconoscere quindi le pietre miliari per l'anno in questione.

Per il 2004, il Progetto VEL2 si baserà soprattutto sulla continuità per poter incrementare e affinare le attività lanciate negli anni precedenti. La continuità è anche auspicata dal fatto che il 2004 si situa già oltre la metà della durata prevista del progetto. Dedicheremo quindi il 2004 alla sensibilizzazione ed alla promozione, concentrandoci sui risultati quantitativi in ambito della mobilità sostenibile nelle varie attività i cui aspetti qualitativi sono già stati messi a punto negli anni precedenti. Per i veicoli efficienti contiamo di immatricolare oltre 1000 veicoli efficienti.

Basandoci principalmente sulla continuità, l'unico vero progetto nuovo che proponiamo nel 2004 è la Piattaforma ZELO che intende offrire sostegno e visibilità alle varie piccole attività in favore della mobilità sostenibile che operano nella regione di Locarno. Tuttavia anche altri progetti già iniziati negli anni precedenti presenteranno alcune novità operazionali. Appunto perché i risultati del 2003 sono incoraggianti, confermandoci che stiamo lavorando nella giusta direzione, manteniamo due degli obiettivi operativi del 2003, cioè le aziende ed i rivenditori, con l'aggiunta dell'accento sui giovani.

2 Valutazione quantitativa del raggiungimento degli obiettivi

Di seguito viene riportata la tabella con gli obiettivi principali per il 2003, presentata ad inizio anno:

Publico target	Obiettivo quantitativo	Obiettivo qualitativo	Progetti nr.
Proprietari e gestori di flotte (aziende ed enti pubblici)	500 contattati 20 consulenze approfondite	Far capire che l'efficienza energetica è importante e che i veicoli efficienti possono portare anche dei vantaggi economici	8 e 11
Rivenditori VEL2	Visitare i rivenditori autorizzati VEL2 ogni 3 mesi per tenerli aggiornati su VEL2 ed etichettaenergia	Renderli sensibili all'importanza dei VEL e fare in modo che utilizzino correttamente l'etichettaenergia e promuovano attivamente i VEL ai loro clienti	3 e 4
Comuni ticinesi	30 comuni membri, i quali ricevono una consulenza specializzata ed un sostegno particolare	Rendere attenti i Comuni alla problematica e sensibilizzarli quindi alla mobilità lenta e sostenibile. Incitandoli così ad attuare delle misure in merito.	11, 9 e 19

Rispetto a quanto auspicato ad inizio anno, c'è una piccola divergenza, dovuta ad un imprevisto cambio della persona responsabile di queste attività che hanno portato ad un leggero ritardo negli obiettivi quantitativi. Le consulenze alle aziende sono, infatti, leggermente inferiori a quante preventivate, ma durante quest'anno è stato affinato e migliorato il metodo di approccio alle stesse e

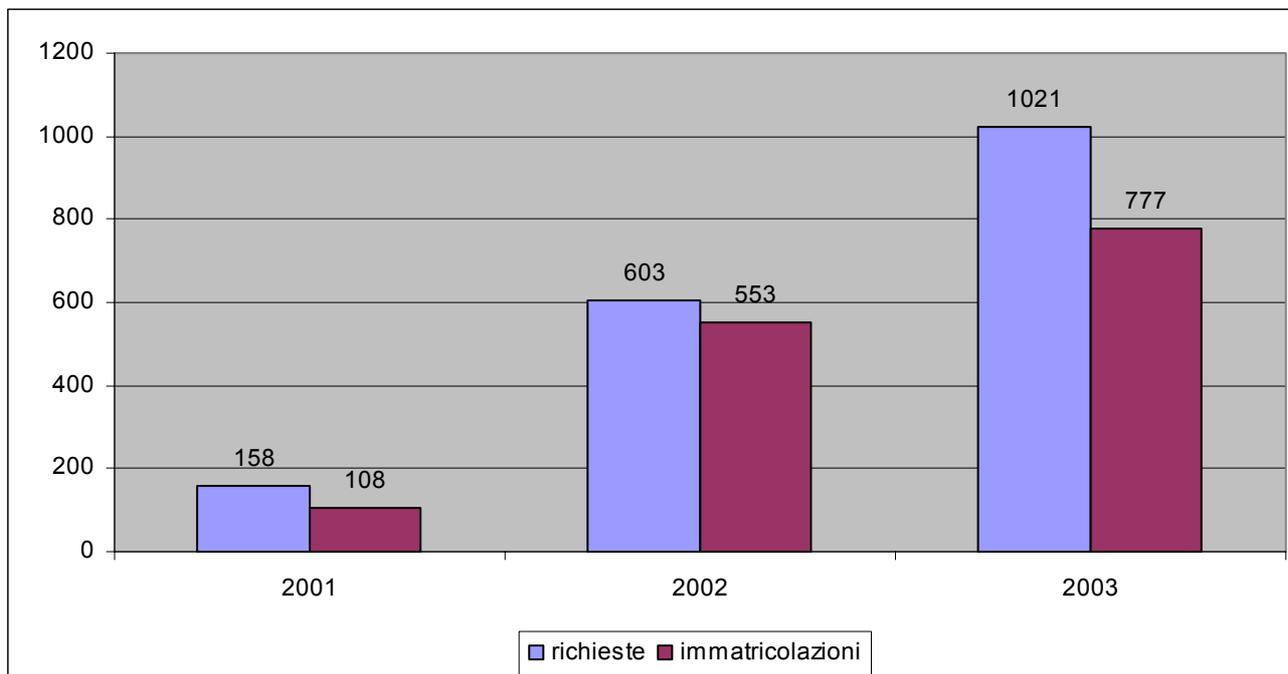
quindi questi contatti personalizzati, sommati alla comunicazione al vasto pubblico ha portato all'immatricolazione di 114 nuovi veicoli aziendali.

I rivenditori partner del Progetto VEL2 sono stati costantemente aggiornati tramite circolari informative e contatti bilaterali personalizzati. Nell'ambito dell'etichettaenergia, l'efficacia è dimostrata anche dai risultati positivi del test effettuato dal UFE in luglio. Contatti più assidui con i rivenditori hanno dimostrato che portano un maggiore coinvolgimento degli stessi. Ciò nonostante, l'impegno dei rivenditori nel promuovere e vendere i veicoli efficienti era e rimane un punto critico importante. Per questo motivo abbiamo preparato una bozza di studio di ricerca per risolvere questo problema, che sottoporremo prossimamente.

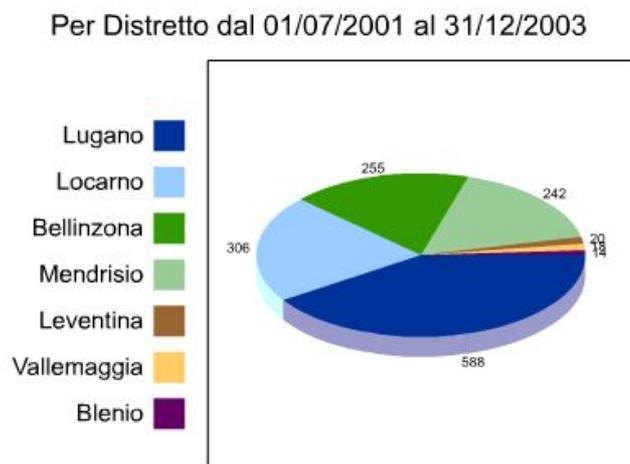
Per quanto riguarda i comuni ticinesi, il numero di questi che ha aderito all'Associazione per la mobilità sostenibile (AssoVEL2) che gestisce il Progetto VEL2, è aumentato, contando tra gli altri anche l'adesione del Comune di Bellinzona. Al momento l'associazione raggiunge quindi, tramite l'adesione dei comuni, il 30% degli abitanti del Canton Ticino.

2.1 Veicoli efficienti

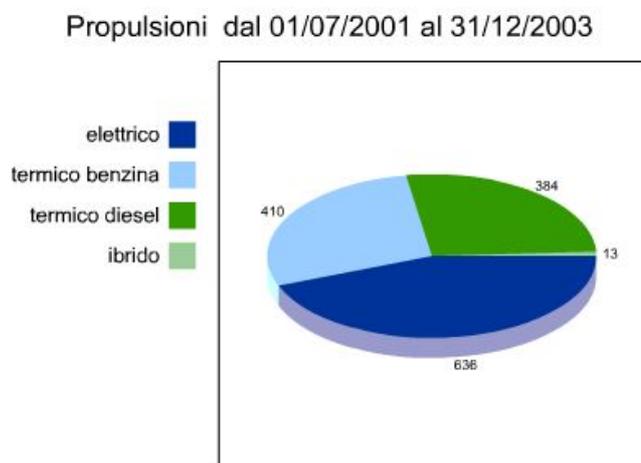
Nel 2003 sono stati immatricolati 777 veicoli efficienti, portando il totale per il VEL2 a 1438 veicoli. Incoraggiante è soprattutto la progressione lungo gli anni, che dimostra un interesse crescente verso i veicoli a basse emissioni, come illustrato dalla tabella seguente:



Le immatricolazioni si suddividono nei distretti del Cantone proporzionalmente al numero di abitanti, come dimostrato dal seguente grafico:



Dall'ultimo grafico proposto, si può con piacere constatare che i veicoli puramente elettrici rappresentano sempre quasi la metà del totale, mentre i veicoli termici si dividono quasi equamente tra diesel e benzina. Per quanto riguarda i veicoli ibridi, la cifra dovrebbe aumentare nel corso del 2004, grazie all'introduzione nel mercato del nuovo modello della Toyota Prius, migliorato sotto vari aspetti, tra i quali il consumo, e l'introduzione di un secondo modello di automobile ibrida, la Honda Civic IMA che contribuisce ad ampliare l'offerta:



3 Valutazione delle attività

3.1 Le attività più importanti del 2003

Maggiori dettagli sui singoli progetti si possono trovare nella banca dati MIS.

3.1.1 Centri regionali di consulenza InfoVEL

Ai quattro centri regionali InfoVEL aperti nel corso del 2002, si sono aggiunti il centro InfoVEL di Minusio e il centro InfoVEL di Faido. Il personale viene costantemente aggiornato e sostenuto nelle attività, così che malgrado facciano sempre capo alla sede di Mendrisio e malgrado vogliamo dare loro sempre maggior appoggio, sono capaci a svolgere autonomamente il lavoro che viene chiesto loro ed a informare correttamente l'utenza. Si ricorda che oltre ad informazioni sul progetto VEL2 e sui veicoli efficienti, presso i centri InfoVEL è disponibile anche della documentazione legata ad altre iniziative di mobilità sostenibile (Lista veicoli ATA, ECOTAXSI, Iniziativa Ozono (Arcobaleno, ecc.)). I centri InfoVEL si confermano quali importanti satelliti sul territorio ticinese e perciò erano e restano una misura importantissima del progetto VEL2.

3.1.2 Catalogo veicoli efficienti

Un catalogo che offre la panoramica dei veicoli efficienti attualmente disponibili sul mercato ticinese e che sottostanno ai severi criteri del VEL2 è uno strumento indispensabile, molto richiesto, che deve essere mantenuto e costantemente aggiornato. Come previsto, nel 2003 sono stati realizzati degli aggiornamenti costanti dei cataloghi dei veicoli efficienti VEL2, e sono anche stati prodotti dei pannelli didattici sul risparmio energetico per il grande pubblico.

3.1.3 Promozione 2-ruote 2003

I 2-ruote elettrici sono un ottimo mezzo di trasporto ecologico, che può veramente rendere più sostenibile la mobilità urbana, sostituendo in alcuni casi gli inquinanti motori a due tempi ed in altri sostituendo addirittura l'automobile. Gli obiettivi della campagna promozionale, che volevano sensibilizzare il pubblico all'utilizzo dei 2-ruote elettrici, sono stati pienamente raggiunti, grazie soprattutto al buon successo delle e-bike. Per quanto concerne invece gli scooter elettrici, il numero di nuove immatricolazioni non rispetta quanto prefissato, probabilmente perché avendo delle caratteristiche diverse dalle e-bike, non richiama l'attenzione dello stesso tipo di potenziali

3.1.4 Promozione auto efficienti

La promozione dei veicoli efficienti è uno degli scopi principali del nostro progetto, quindi una misura che focalizzi sulla promozione di automobili efficienti sarà sempre importante. Inoltre la partecipazione a varie manifestazioni permette di moltiplicare la visibilità. Le manifestazioni hanno raggiunto gli obiettivi previsti, così come le azioni pubblicitarie in collaborazione con gli importatori delle varie automobili. Oltre alle misure previste, è stata condotta con discreto successo una campagna denominata "non solo elettrico" con distribuzione di volantini informativi nei principali centri commerciali del cantone e sui treni dei pendolari ticinesi.

3.1.5 VELEXPO TICINO

VEL EXPO TICINO si è confermata una bella manifestazione, un appuntamento fisso apprezzato dal pubblico e dagli esperti del settore. Grazie ai miglioramenti apportati rispetto alla prima edizione, non si sono riscontrati significanti difficoltà nella realizzazione.

3.1.6 Piazza VEL

Grazie a Piazza VEL, l'unica manifestazione anche a scopo commerciale dedicata esclusivamente ai veicoli efficienti che ha luogo a Mendrisio, si riesce a mantenere e migliorare il grado di conoscenza del Progetto e della sensibilità nei confronti della mobilità sostenibile, nella regione che ha visto gli albori di questi temi in Ticino. Complice anche il bel tempo, l'edizione del 2003 ha avuto un buon successo anche di pubblico.

3.1.7 Promozione dei servizi di mobilità sostenibile

La promozione del servizio di noleggio di veicoli elettrici Easy Move ha terminato in settembre la sua fase sperimentativa con discreto successo. Nel corso del 2004 verrà intrapresa una fase di studio, per rilanciare il servizio. Quanto a Ecotaxi, il servizio di taxi con veicoli ibridi, si è rivelato un ottimo prodotto che si ha confermato le buone premesse del primo anno, raggiungendo risultati addirittura impressionanti, sia per il numero di clienti trasportati, che soprattutto per il calcolo del risparmio di carburante ottenuto rispetto ad un servizio taxi tradizionale, grazie all'utilizzo esclusivamente di auto ibride o a gas.

3.1.8 Eco-consulenza per flotte

L'approccio alle aziende è quasi sempre difficile, soprattutto a causa dei preconcetti sui veicoli elettrici. E' anche difficile far capire che i veicoli a basso impatto ambientale, oltre ad un ritorno di immagine favorevole, portano anche dei benefici finanziari all'azienda sia al momento dell'acquisto che nei costi di gestione. Malgrado all'iniziale titubanza dovuta a questi preconcetti, le aziende contattate in generale hanno risposto positivamente, inserendo dei veicoli efficienti nella propria flotta, o consigliando i propri dipendenti di adottare una mobilità più sostenibile anche privatamente.

3.1.9 Minusio – comune pilota per la promozione delle biciclette in Ticino

Il progetto del Comune di Minusio è partito bene ed al termine del primo anno di attività ci si può quindi ritenere pienamente soddisfatti. Gli obiettivi del progetto non potevano evidentemente esaurirsi in un anno di tempo, perché la conoscenza e l'abitudine ad utilizzare un prodotto nuovo necessitano sempre qualche tempo. Per questo motivo il progetto, denominato "via libera", continuerà nel 2004.

3.1.10 Installazione nuovi punti di ricarica in Ticino

Come previsto è stata quasi interamente completata la rete delle colonnine di ricarica. Oltre a ciò è stata ideata e prodotta una cartina che illustra l'ubicazione e le particolarità di tutti i punti di ricarica del Cantone. Questo strumento è stato subito molto apprezzato dagli utenti.

3.1.11 Sensibilizzazione enti, associazioni, industria

Il processo di sensibilizzazione procede bene, tanto è vero che il numero dei membri della nostra associazione è aumentato. E' importante non perdere il potenziale di persone da sensibilizzare costituito dalle associazioni ed enti pubblici, per questo motivo nel 2004 verrà intensificata la collaborazione, soprattutto con i nostri membri.

3.1.12 Conferenza mobilità sostenibile 2003

La prima edizione della conferenza internazionale per la mobilità sostenibile *Mendrisio Mobilità* ha avuto luogo il 16 maggio 2004, con un buon successo complessivo. Sia i relatori internazionali che sono stati invitati a presentare i loro progetti, sia il pubblico presente hanno valutato molto positivamente la nostra iniziativa, auspicando la ripetizione dell'evento anche negli anni a venire. E' pure stata ben recepita sensibilizzazione tramite un'azione di compensazione del CO2, abbinata al calcolo delle emissioni provocate dagli spostamenti imputabili alla conferenza. Come auspicato, la conferenza è stata l'occasione per creare o rafforzare dei legami tra operatori del settore, avendo la possibilità di scambiarsi idee ed esperienze. Ha portato buoni risultati anche la collaborazione con il Canton Ticino, la Regio Insubrica e soprattutto l'Accademia di Architettura di Mendrisio, con la quale per la seconda edizione, del 14 maggio 2004, si è intensificato il partenariato.

3.1.13 Aggiornamenti internet

Con il passare del tempo sempre più persone utilizzano internet come mezzo di comunicazione, perciò è importantissimo mantenere aggiornato e valido il nostro strumento informatico di comunicazio-

ne, il sito www.vel2.ch. Nel corso del 2003 è stato ulteriormente migliorato, rendendo tra l'altro disponibili anche le versioni nelle lingue nazionali ed in inglese. Il nostro sito rappresenta per noi un ulteriore centro regionale InfoVEL, molto ben visitato. Infatti dal sito si possono ottenere tutte le informazioni sul progetto, che vengono aggiornate dinamicamente direttamente dal personale. Le statistiche vengono aggiornate in tempo reale grazie a un applicativo particolare che ha reso il sito oggetto di un case study in Italia, ciò che rende il sito anche un ottimo strumento di lavoro internamente. E' pure continuata nel migliore dei modi la presenza di una nostra rubrica su newsmotori.com, una buona piattaforma nel mondo dei motori in Ticino.

3.1.14 Car pooling transfrontaliero

Nel corso del 2003 si è formato il gruppo dei partner di progetto. Da parte svizzera con noi ne fanno parte Carlos, SUPSI, USI, Sezione Trasporti del Cantone Ticino e le commissioni regionali trasporti. Da parte italiana sono coinvolte le Province di Lecco, Como e Varese, Euromobility e la Regione Lombardia. Con questi partner è stato possibile definire un piano di finanziamenti.

3.1.15 Posteggi VEL a Lugano

Il progetto può ritenersi positivamente messo in atto, seppur necessiti di essere seguito qualche anno per aiutare la diffusione della conoscenza. Dopo il completamento delle installazioni di ricarica e dei posteggi, si è comunque già avuto un riscontro positivo, seppur non ancora diffuso a tutti gli utenti. Molto apprezzate dagli utenti sono stati soprattutto i posteggi con possibilità di ricarica per i veicoli elettrici, prima quasi inesistenti a Lugano.

3.1.16 Sensibilizzazione giovani

Nel corso del 2003 non solo abbiamo completato i nostri obiettivi di sensibilizzazione, portando in classi volontarie uno sguardo alla mobilità sostenibile, ma abbiamo anche trovato e portato avanti una collaborazione ufficiale con il Dipartimento Educazione, Cultura e Sport del Canton Ticino, che, soprattutto tramite il Prof. Castano, ci aiuterà a creare un kit didattico completo per portare questi concetti ai ragazzi dell'ultimo anno di scuola obbligatoria (14-15 anni). Dopo una fase sperimentale, il kit dovrebbe essere a disposizione dei docenti a partire dall'anno scolastico 2004/2005.

3.1.17 PR in Svizzera

Malgrado il nostro progetto sia cantonale e quindi concentrato sul Canton Ticino, rimane importante mantenere e creare i contatti specialmente con gli specialisti del settore mobilità del resto della Svizzera. Abbiamo quindi approfittato di numerose opportunità per presentare il nostro progetto su invito oltre Gottardo, permettendoci di creare dei contatti più approfonditi con alcuni partner. Nel corso del 2003 si sono avuti anche interessanti contatti bilaterali con partner d'oltre Gottardo e all'estero.

3.1.18 Member gets member

Questa azione è stata lanciata durante il 2003 e sta già dando buoni frutti, malgrado il numero di persone che ne abbiano approfittato sia per il momento limitato. Da questa azione è poi anche nata la VEL2 Card, "tessera di fedeltà" per proprietari di veicoli efficienti, che dà diritto a vari sconti presso aziende e negozi partner. La lista di vantaggi si espande continuamente, perché riceviamo sempre più richieste di diventare partner, a dimostrazione dell'interesse crescente verso la mobilità sostenibile.

3.1.19 Mobilità lenta a Mendrisio

Il progetto pilota di sensibilizzazione ad una "mobilità dolce" nel borgo di Mendrisio, denominato "Mendrisio al passo coi tempi" è stato studiato e definito dal Progetto VEL2 in collaborazione con un apposito gruppo di lavoro esterno, sfociando nella realizzazione di un concetto di dettaglio in marzo 2004. L'obiettivo principale è quello di incentivare la mobilità ciclopedonale in un centro urbano, in modo da ridurre il traffico da veicoli privati, tramite misure strutturali innovative e misure promozionali mirate che rendano la popolazione consapevole dei vantaggi di spostamenti di questo genere.

3.1.20 Turismo sostenibile su 2-ruote nel Locarnese

Il progetto "e-bike Maggiore" sviluppato dall'Ente turistico Lago Maggiore in collaborazione con il Progetto VEL2 è stato lanciato nel corso dell'estate 2003, suscitando da subito un discreto interesse sia tra i turisti che tra alcune persone del posto, desiderosi di provare una bicicletta elettrica prima di deciderne l'acquisto. Il progetto consiste nel noleggio di e-bike, anche tramite alcuni hotel della zona e la proposta di percorsi appositamente studiati che permettono di conoscere degli angoli della regione senza deturpare il paesaggio.

4 Prospettiva

Le attività del 2004 rispecchieranno in gran parte le attività dell'anno precedente, per una questione di continuità e di raggiungimento degli obiettivi, specialmente nei progetti che non hanno ancora avuto il tempo di sviluppare il loro massimo potenziale. Questo malgrado un ridimensionamento generale dei costi, dovuti ad un budget inferiore rispetto agli anni precedenti. Per quanto concerne le manifestazioni, nel 2004 le pietre miliari sono la conferenza Mendrisio Mobilità del 14 maggio 2004, la gara di regolarità per auto elettriche, abbinata ad una piccola esposizione di veicoli efficienti a Mendrisio, il 12 giugno 2004 e VEL EXPO TICINO, la più grande esposizione interamente dedicata ai veicoli efficienti in Svizzera, che avrà luogo dal 16 al 19 settembre 2004 a Lugano.

4.1.1 Nuovi progetti

In considerazione di quanto sopra, l'unico nuovo progetto sostenuto nel 2004 è la Piattaforma ZELO, che intende offrire sostegno e visibilità alle varie piccole attività in favore della mobilità sostenibile che operano nella regione di Locarno, sempre più attiva e sensibile alla mobilità sostenibile.

5 Indirizzi di contatto

Dato che come agenzia di SvizzeraEnergia nel 2003 abbiamo svolto direttamente tutti i progetti proposti, eventuali informazioni possono venire richieste direttamente alla nostra sede a Mendrisio, in via Angelo Maspoli 15, al numero di telefono 091/646.06.06, o tramite il nostro sito www.vel2.ch e l'indirizzo e-mail info@infovel.ch.

