

Bando di gara: mobilità sostenibile nelle aziende

SvizzeraEnergia è il programma della Confederazione per la promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili mediante misure volontarie. Il programma sostiene soluzioni a livello settoriale e aziendale.

SvizzeraEnergia è alla ricerca di idee che abbiano come obiettivo la promozione della mobilità sostenibile nelle aziende.

Le aziende, le città, i Comuni e le regioni svizzere svolgono un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi della Strategia energetica 2050 e dell'Accordo sul clima di Parigi. Le aziende hanno tra l'altro un grande potenziale per rendere più sostenibile la mobilità da esse indotta. Da un lato, esiste ancora un notevole potenziale di risparmio nel traffico dovuto ad attività economiche; dall'altro, le aziende hanno un influsso significativo sulla mobilità dei loro dipendenti e sulle scelte di mobilità dei loro clienti (fonte: Rapp 2021).

Considerate le imminenti sfide poste dai cambiamenti climatici e dalla crescente importanza della decarbonizzazione, il programma di promozione per la mobilità sostenibile nelle aziende mira a una diminuzione del consumo energetico e delle emissioni di CO₂ nell'ambito di una mobilità aziendale ridotta.

1. Obiettivi e gruppi target del bando di gara

La strategia programmatica di [SvizzeraEnergia 2021–2030](#) definisce le aziende come attori importanti. In effetti esiste un notevole potenziale che consentirebbe di evitare, spostare, definire contrattualmente e collegare il traffico pendolare e quello dei clienti e dei visitatori. L'influsso delle aziende sulle scelte di mobilità dei propri dipendenti, sia per quanto riguarda il traffico aziendale che il pendolarismo, svolge un ruolo importante. L'accettazione di questi approcci è spesso piuttosto bassa, poiché i cambiamenti nelle scelte di mobilità richiedono solitamente un adeguamento delle proprie abitudini e un certo grado di flessibilità. Spesso la combinazione di più misure permette di raggiungere l'obiettivo prefissato. Oltre alle misure restrittive (gestione dei parcheggi), si possono utilizzare soprattutto incentivi (offerte di trasporto interessanti, incentivi finanziari).

Nell'ambito del presente bando, SvizzeraEnergia sostiene progetti che propongono misure a favore di nuovi comportamenti nell'ambito della promozio-

ne della mobilità sostenibile nelle aziende. Alcuni esempi di casi pratici che si potrebbero trattare:

- **traffico dovuto ad attività economiche** che include il traffico di servizi con merci (forma mista di traffico viaggiatori e merci) e il traffico di servizi senza merci (trasporto di persone per attività professionale);
- **pendolarismo**: i viaggi effettuati dai dipendenti di un'azienda tra casa e lavoro;
- **traffico dei clienti o dei visitatori**: viaggi legati alle visite presso l'azienda.

La Sezione Mobilità dell'Ufficio federale dell'energia (UFE) è competente per lo svolgimento del bando di gara.

2. Tematiche prioritarie del bando di gara

Sono particolarmente idonei a beneficiare di una promozione:

- i progetti che sviluppano misure e idee in uno o più dei seguenti moduli:
modulo 1 mobilità leggera / mobilità lenta, mobilità attiva / trasporti pubblici;
modulo 2 mobilità condivisa / sharing / shuttle e hub della mobilità;
modulo 3 logistica.
- I moduli devono trattare uno o più casi pratici tra quelli summenzionati:
traffico dovuto ad attività economiche, pendolarismo e traffico della clientela o dei visitatori.
- I progetti che combinano i moduli sopra descritti devono identificare e prendere in considerazione le fasi del cambiamento delle scelte di mobilità descritte di seguito, in cui le aziende intendono agire e/o promuovere i loro progetti:
 - preparazione: progetti orientati alla presa di coscienza (il gruppo target viene sensibilizzato alla mobilità sostenibile), alla considerazione preliminare (il gruppo target riflette sulla mobilità sostenibile e riconsidera le proprie scelte di mobilità attuali) o all'intenzione (il gruppo target valuta le alternative di mobilità e prende una decisione). Esempi: comunicazione, campagne, sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza dei dipendenti in relazione alla mobilità sostenibile nelle aziende. Esempi di misure nelle aziende: analisi delle esigenze del gruppo target selezionato nelle loro aziende o misure di comunicazione per promuovere la mobilità sostenibile; promozione della mobilità mediante eventi informativi, presentazioni e infopoint, informazioni regolari sulle offerte di mobilità alternativa (e-mail, manifesti, volantini);
 - azione: progetti finalizzati a trasformare le decisioni del gruppo target in azioni e comportamenti concreti: Esempi di misure nelle aziende: organizzazione di un mese della mobilità, settimane di prova per mezzi di trasporto alternativi all'automobile;
 - mantenimento (impegno/abitudine): progetti finalizzati a sviluppare nuove routine di mobilità sostenibile all'interno del gruppo target e a mantenerle nel lungo periodo. Esempi di misure delle aziende: premi per chi si reca al lavoro con mezzi di trasporto alternativi durante tutto l'anno; sviluppo di applicazioni per la gestione dei parcheggi; premi di mobilità per i dipendenti che si recano al lavoro a piedi o in bicicletta.

- Il necessario budget deve essere illustrato in maniera chiara e coerente. Poiché i progetti riguardano cambiamenti nelle scelte di mobilità e l'attuazione richiede molto tempo, il budget deve chiarire anche gli aspetti temporali.
- I progetti presentati devono includere un rapporto finale contenente un modello di impatto del progetto e delle misure proposte.

3. Condizioni di partecipazione

Il bando di gara è rivolto sia alle aziende che vogliono muovere i primi passi verso la mobilità sostenibile sia a quelle che hanno già attuato alcune misure. La disponibilità della direzione aziendale ad affrontare la tematica è fondamentale e deve essere indicata nella domanda.

Il sostegno nello sviluppo e nell'attuazione delle misure da parte di consulenti per la mobilità può essere utile e spetta all'azienda decidere se desidera avvalersi di tale possibilità. Le candidature devono tuttavia essere presentate dalle aziende nelle quali le misure dovranno produrre i loro effetti. Possono beneficiare di un contributo finanziario sia i costi sostenuti internamente dall'azienda che quelli relativi alla consulenza esterna. Gli incentivi finanziari non possono essere versati a terzi, ma solo alle aziende.

La mobilità sostenibile¹ si riferisce a tutti i tipi di traffico nei quali gli spostamenti non dipendono dai veicoli a motore, bensì si basano su mezzi di trasporto efficienti sul piano energetico e rispettosi del clima. Sono esclusi i progetti innovativi e le misure per l'elettrificazione dei veicoli. Questi possono beneficiare di altri programmi di promozione (ad es. [RicaricaPunto](#)) e non possono quindi richiedere contributi nell'ambito del bando.

1 Conformemente alla definizione della strategia per lo sviluppo sostenibile adottata dal Consiglio europeo nel 2006, ci riferiamo a tutti i mezzi di trasporto aventi un basso impatto ambientale e che quindi rendono possibile un rapporto equilibrato tra le esigenze della mobilità e la sostenibilità.

4. Promozione

- I progetti possono beneficiare di un sostegno finanziario nel periodo 2025-2027 per un importo massimo di 50 000 franchi a progetto. SvizzeraEnergia può finanziare fino al 40 per cento dei costi complessivi.
- Il finanziamento di almeno il 60 per cento dei costi rimanenti a carico del responsabile del progetto deve essere assicurato in modo plausibile e in tutte le sue parti al momento della presentazione della domanda. Anche le prestazioni proprie possono essere fatte valere come costi del progetto.
- La durata dei progetti è di massimo due anni.

5. Finanziamento

- È escluso un finanziamento retroattivo. Il sostegno finanziario va richiesto prima dell'inizio del progetto e quest'ultimo può essere avviato soltanto dopo la decisione di SvizzeraEnergia.
- Sono esclusi dal finanziamento i veicoli stessi e la relativa infrastruttura (parcheggi, ecc.), i biglietti di viaggio, gli abbonamenti, ecc.
- Sono escluse dalla promozione le misure per l'elettrificazione dei veicoli e la relativa infrastruttura di ricarica.
- Sono escluse dal finanziamento le domande successive inerenti a progetti già sostenuti dall'UFE o da altri Uffici federali e i progetti già sostenuti da detti Uffici (doppio finanziamento).
- Sono esclusi dal finanziamento i progetti che si sovrappongono ad altri programmi della Confederazione e dei Cantoni o a programmi da questi finanziati.

- I progetti non possono conseguire profitti durante la fase di sovvenzionamento di due anni. Eventuali introiti devono essere presi in considerazione nel conteggio dei costi.

SvizzeraEnergia si riserva il diritto di rifiutare il sovvenzionamento di un progetto in caso di doppio finanziamento. Va inoltre precisato che solo i costi effettivi assolutamente necessari per uno svolgimento efficace del progetto hanno diritto a un contributo finanziario. È possibile presentare le prestazioni proprie come costi del progetto.

6. Criteri, requisiti e condizioni quadro per la valutazione dei progetti presentati

Processo

Il termine per l'inoltro delle domande è il 31 ottobre 2024.

- Compilate il «Modulo per la presentazione di progetti per la mobilità sostenibile nelle aziende» e il modulo «Costi del progetto e finanziamento», entrambi in formato word. Rispondete correttamente a tutte le domande e aggiungete eventuali allegati; senza una domanda concreta il progetto non può essere valutato;
- trasmettete il modulo in formato pdf entro il 31 ottobre 2024 a energieschweiz@bfe.admin.ch;
- la decisione definitiva sarà resa nota il 30 novembre 2024;
- la domanda con i relativi allegati deve essere completa e può essere presentata in italiano, tedesco o francese.

- Le domande pervenute in ritardo o incomplete non saranno prese in considerazione.
- Non si terrà alcuna corrispondenza in merito alle domande scartate.
- Non sussiste alcun diritto a un sostegno finanziario.

Lista dei documenti e dei giustificativi necessari

- Modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento»;
- «Modulo per la presentazione di progetti per la mobilità sostenibile nelle aziende»: documentazione relativa alla domanda firmata (stampa del tool per la presentazione della domanda).

Criteri di assegnazione

SvizzeraEnergia è responsabile della valutazione e della selezione dei progetti e a tale scopo si avvale di una giuria di esperti.

I criteri di aggiudicazione sono i seguenti:

- utilizzo dei moduli e degli strumenti menzionati al punto 2;
- effetti sul CO₂ e sull'efficienza energetica;
- contenuti ambiziosi;
- possibilità di diffondere la soluzione all'interno e all'esterno del settore;
- qualità dei contenuti del dossier;
- descrizione chiara e coerente del progetto;
- descrizione chiara e coerente del budget.

Modalità di aggiudicazione

- Se le domande superano i mezzi messi a disposizione vengono prese in considerazione solo quelle che più soddisfano i criteri di valutazione;
- SvizzeraEnergia si riserva il diritto di ridurre il contributo di finanziamento richiesto o di rifiutare il sostegno a un singolo progetto di attuazione;
- i richiedenti ricevono una decisione scritta entro un mese dalla scadenza del termine per l'inoltro dei progetti.

Per ulteriori domande potete scrivere a energieschweiz@bfe.admin.ch

7. Scadenze

Inizio della presentazione delle domande	a partire dal 1 giugno 2024
Scadenza per la presentazione delle domande	31 ottobre 2024
Comunicazione dell'UFE in merito alla decisione sul finanziamento	30 novembre 2024
Invio del contratto	inizio 2025
Inizio del progetto	1° febbraio 2025
Inoltro del rapporto intermedio e della fattura	31 ottobre 2025
Inoltro del rapporto finale provvisorio e della fattura	31 dicembre 2025
Conclusione del progetto	1° febbraio 2026 – 1° febbraio 2027
Inoltro del rapporto finale definitivo e fattura	28 febbraio 2026 – 28 febbraio 2027

Per ulteriori informazioni e contatti

SvizzeraEnergia
Ufficio federale dell'energia UFE
Pulverstrasse 13
CH-3063 Ittigen
Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Infoline 0848 444 444
infoline.svizzeraenergia.ch
svizzeraenergia.ch
energieschweiz@bfe.admin.ch
ch.linkedin.com/company/energieschweiz