

Promozione di progetti di ricarica a destinazione

Guida alla presentazione dei progetti

1° settembre 2023



Promozione di progetti di sperimentazione di mercato incentrati sulla ricarica a destinazione

Termine di presentazione dei progetti: 15 dicembre 2023

Du progetti: 2024-2026

Indice

| | |
|---|---|
| Sintesi | 1 |
| Obiettivi del programma | 2 |
| Cercasi progetti incentrati su sperimentazioni di mercato nell'ambito della ricarica a destinazione | 2 |
| Strumenti di promozione del programma | 3 |
| Condizioni per la presentazione della domanda di sovvenzionamento di un progetto | 4 |
| Presentazione del progetto | 7 |
| Appuntamenti | 8 |



Documentazione per la presentazione dei progetti

[Modulo di richiesta](#) →

[Modulo Excel «Costi e finanziamento del progetto»](#) →

Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni e ausili utili, visitate la nostra pagina ricarica-punto.ch ↗

[Studio «Verständnis Ladeinfrastruktur 2050»](#) ↗

Promozione di progetti «Ricarica a destinazione»

RicaricaPunto, il nuovo programma di SvizzeraEnergia, promuove e coordina uno sviluppo dell'infrastruttura di ricarica pubblica e privata in linea con la domanda. Nel quadro del suo programma di promozione, RicaricaPunto è alla ricerca di progetti promettenti sul tema della ricarica a destinazione. La promozione dei progetti di RicaricaPunto offre ai protagonisti della mobilità elettrica l'opportunità di realizzare progetti innovativi e ambiziosi. La promozione di progetti di ricarica a destinazione si focalizza su nuovi approcci, metodi e concetti volti a testare o a implementare tecnologie attuali in condizioni pratiche di mercato. RicaricaPunto si occupa di raccogliere e in seguito diffondere il know-how, i risultati e le esperienze scaturiti dai progetti.

Sintesi

- RicaricaPunto promuove mediante bandi di concorso annuali progetti per un potenziamento rapido e coordinato dell'infrastruttura di ricarica in differenti ambiti tematici. La promozione è incentrata sul trasferimento di conoscenze e tecnologie.
- Sostegno finanziario di progetti innovativi incentrati su sperimentazioni di mercato nell'ambito della ricarica a destinazione per un importo tra i 30'000 e i 200'000 franchi (mass. 40% dei costi di progetto computabili).
- Durata di due anni. Il termine ultimo di presentazione delle domande per il bando 2024-2026 è il 15 dicembre 2023.
- La promozione dei progetti «Ricarica a destinazione» si rivolge ad aziende, associazioni e federazioni, istituti di formazione e attori del settore pubblico (esclusa la Confederazione). Nelle destinazioni rientrano strutture per lo shopping e il tempo libero accessibili al pubblico (v. elenco alla pagina seguente).
- Il bando si svolge come concorso di progetti. Per ogni bando possono essere sostenuti fino a cinque progetti.

La presente guida definisce le condizioni quadro per il sostegno finanziario di progetti innovativi incentrati su sperimentazioni di mercato nell'ambito della ricarica a destinazione e illustra i principi formali per la presentazione dei progetti.

Obiettivi del programma

Da studi condotti dall'UFE¹ emerge che l'infrastruttura di ricarica svolge un ruolo chiave nella penetrazione del mercato della mobilità elettrica. A differenza delle pompe di distribuzione, in futuro l'elettricità potrà essere ricaricata a casa, sul luogo di lavoro o fuori casa in base alla propria situazione e attività.



RicaricaPunto fa distinzione tra cinque esigenze tipiche di ricarica.

Ciò richiede un cambio di sistema che implica nuovi comportamenti ed esigenze. Un potenziamento rapido dell'infrastruttura di ricarica è un presupposto fondamentale per far fronte alla prevista diffusione di veicoli elettrici sulle strade svizzere e alle mutate esigenze degli utenti. Per sviluppare futuri sistemi di ricarica intuitivi e al servizio della rete sono necessari più innovazione, nuovi approcci e una maggiore collaborazione tra le parti.

Cercasi progetti incentrati su sperimentazioni di mercato nell'ambito della ricarica a destinazione

Avvertenza: nelle destinazioni rientrano strutture per lo shopping e il tempo libero accessibili al pubblico. Altri esempi sono alberghi, ristoranti, attrazioni turistiche, musei, parchi avventura (incluse le aziende turistiche). Rientrano in questa categoria anche strutture pubbliche come piscine coperte, campi sportivi o teatri, così come parcheggi privati o aziendali che il progetto può rendere accessibili al pubblico per la ricarica in determinati orari.

In futuro, soprattutto la **ricarica a destinazione**, ossia durante attività quotidiane come gli acquisti, le visite, l'allenamento, la musica o un evento, dovrà offrire possibilità di ricarica flessibili. Tuttavia, dato lo stadio precoce di maturità della mobilità elettrica, i parcheggi esistenti non sono ancora stati convertiti in maniera capillare in stazioni di ricarica. Spesso mancano le conoscenze o non sono disponibili conoscenze sufficienti in merito alle opportunità e alle possibilità (come servizi avanzati per la propria clientela). In altri casi, regna incertezza sull'occupazione e sull'utilizzo effettivo dei nuovi parcheggi elettrificati.

¹ Ufficio federale dell'energia (2023): Verständnis Ladeinfrastruktur 2050 – Wie lädt die Schweiz in Zukunft? (disponibile in tedesco) [Link](#)

Per questi motivi, con il programma RicaricaPunto SvizzeraEnergia dà un impulso finanziario ai progetti innovativi. Si cercano approcci, metodi e concetti nuovi e innovativi che testano l'implementazione in condizioni pratiche di mercato. I risultati e le esperienze acquisiti sono raccolti e diffusi a prescindere dal progetto singolo. Questo largo spettro d'azione si propone di stimolare altri attori e metterli in condizione di dare un contributo alla ricarica a destinazione e quindi alla penetrazione della mobilità elettrica. I possibili casi applicativi possono riguardare i seguenti ambiti innovativi:

Modelli commerciali innovativi

In che modo le aziende creano del valore aggiunto per sé e per la loro clientela presso una destinazione dotata di infrastruttura di ricarica?

Alcuni esempi sono i nuovi modelli di rifinanziamento per la ricarica a destinazione, l'utilizzo di programmi bonus e in abbonamento, l'ampliamento dei servizi o il finanziamento di azioni di divulgazione. Sono ipotizzabili anche soluzioni innovative per gestire la frequenza della clientela tramite sistemi di incentivazione e di indirizzamento o l'utilizzo combinato di ricarica privata e pubblica.

Migliore fruibilità

In che modo soluzioni orientate alla clientela o tecnologie emergenti possono contribuire a migliorare l'offerta di servizi o l'esperienza del cliente a destinazione?

Ad esempio con concetti e applicazioni che mirano a migliorare l'esperienza del cliente e la fruibilità. Può trattarsi di applicazioni web, sviluppi tecnologici, design innovativi o altri approcci.

Casi applicativi per una ricarica al servizio della rete

In che modo la ricarica a destinazione contribuisce al sistema energetico del futuro?

Esempi possibili sono l'impiego di sistemi di ricarica intelligenti a destinazione o l'integrazione di stazioni di ricarica nella rete elettrica (locale) tenendo conto dei relativi protocolli di comunicazione elettronici. Anche soluzioni innovative per la disponibilità temporale o orientata alla domanda di elettricità al momento della ricarica possono essere un possibile campo di applicazione.

Strumenti di promozione del programma

Con la promozione di progetti di ricarica a destinazione, SvizzeraEnergia sostiene progetti per gli anni dal 2024 al 2026 a concorrenza di minimo 30'000 fino a massimo 200'000 franchi, ma non oltre il 40% dei costi di progetto computabili. Il contributo di finanziamento viene versato esclusivamente al promotore del progetto. Durante l'attuazione, i progetti sovvenzionati saranno affiancati dal programma RicaricaPunto.

Sono computabili come costi di progetto unicamente le spese effettivamente sostenute e assolutamente necessarie all'attuazione appropriata del

progetto (come costi del personale² o di sviluppo). Sono considerati costi di progetto computabili anche le spese e le prestazioni di terzi direttamente correlate al progetto. Non rientrano nei costi di progetto computabili gli oneri insorti prima dell'accordo contrattuale, ad esempio per la presentazione di un progetto o per l'adempimento di condizioni specifiche. Non sono computabili nemmeno gli investimenti nelle infrastrutture di ricarica (incluse le stazioni di ricarica e la relativa installazione, l'hardware, il back-end, le opere sottosuolo e l'allacciamento).

Il promotore del progetto deve soddisfare tutte le condizioni e inoltrare la documentazione richiesta (modulo di richiesta, costi e finanziamento del progetto, piano e tempistiche del progetto) entro i termini previsti. Per il pagamento fa stato il contratto di sovvenzionamento³ stipulato tra il promotore del progetto e l'UFE. Le modalità di pagamento vengono definite nel contratto di sovvenzionamento sulla scorta della presentazione del progetto.

Condizioni per la presentazione della domanda di sovvenzionamento di un progetto

Il bando si rivolge a un ampio ventaglio di soggetti coinvolti nella ricarica a destinazione.

Requisiti posti al promotore del progetto

- Il promotore del progetto si impegna a creare un'infrastruttura di ricarica sostenibile, accessibile a tutti e di facile utilizzo.
- Il promotore del progetto si impegna a rafforzare le competenze tecniche e metodologiche e con il suo progetto contribuisce alla scalabilità e alla diffusione di conoscenze metodologiche e tecnologiche nell'ampio panorama di attori (funzione di esempio e di facilitatore).
- Le collaborazioni tra organizzazioni sono consentite e opportune. Occorre definire un promotore del progetto chiaro quale partner contrattuale e, all'interno dell'ente promotore, una persona responsabile del progetto.

Possono entrare in linea di conto come promotori di progetti (elenco non esaustivo):

- imprese e organizzazioni con sede in Svizzera, compresi:
 - aziende di approvvigionamento elettrico
 - Città comuni e regioni
 - Cantoni
 - istituti di formazione
 - associazioni, società e organizzazioni private svizzere

² Tariffe orarie massime: amministrazione: CHF 90.-; elaborazione tecnica: CHF 133.-, direzione del progetto: 156.-

³ Le sovvenzioni non sono assoggettate all'IVA.

Requisiti generali posti al progetto

In linea di principio, i progetti presentati devono soddisfare i punti indicati qui di seguito.

- Sotto il profilo del contenuto, i progetti si concentrano su test di mercato o innovazioni attinenti alla ricarica a destinazione. Si distinguono per l'integrazione di tecnologie esistenti e la sperimentazione o la dimostrazione di nuovi servizi, prestazioni o approcci di economia comportamentale.
- Elaborazione di basi e concetti per la sperimentazione di approcci di servizi e soluzioni per una ricarica a destinazione efficiente, al servizio della rete e intuitiva. Possono beneficiare del contributo anche le relative misure di comunicazione e di sensibilizzazione.
- Nell'ambito del progetto si sperimenta sul mercato un'innovazione (pilota) e si traggono conclusioni in merito a commerciabilità, scalabilità e raccomandazioni per l'ottimizzazione.
- I costi di progetto noti o prevedibili sono riportati in modo chiaro nell'offerta. Possono essere computati anche i costi interni e le prestazioni proprie del promotore del progetto.
- Al momento della presentazione della domanda, il finanziamento minimo del 60% dei restanti costi di progetto da parte del promotore deve essere garantito nel modo più ampio possibile e ricostruibile.

Elementi del primo bando di concorso

Ambiti promossi

Idea



Pianificazione

strategie per soluzioni, concetti, pianificazione misure



Sviluppo

sviluppo di prodotti e modelli commerciali, beni materiali e immateriali



Attuazione

esercizio pilota e di prova, sperimentazione di mercato, casi applicativi



Valutazione

monitoraggio, verifica, ottimizzazione

Commercia-
lizzazione e
ulteriore svilup-
po / esercizio
operativo

Sensibilizzazione /
comunicazione



Innovazione

- Può beneficiare del contributo
- Può beneficiare se in combinazione
- Non può beneficiare del contributo

- In caso di aggiudicazione, il promotore del progetto si impegna contrattualmente a tenere un controlling e una rendicontazione adeguati del progetto e a informare regolarmente RicaricaPunto sullo stato di avanzamento del progetto. Devono essere rendicontati anche gli oneri finanziari e il finanziamento del progetto.

Progetti che non danno diritto al contributo

- Progetti di ricerca o progetti senza attuazione concreta (fase pilota).
- Progetti che ricevono già un sostegno specifico nell'ambito del programma P+D+L dell'UFE. I progetti successivi chiaramente e oggettivamente delimitabili possono fare domanda.
- Progetti che hanno già ricevuto contributi dall'UFE o da altri uffici federali (doppio finanziamento).
- Progetti di investimento puri (ad es. investimenti edilizi, materiali e tecnici come infrastruttura, mobilio o veicoli).
- Progetti che verranno realizzati anche senza il sostegno federale.
- Progetti che si limitano esclusivamente a misure di comunicazione e sensibilizzazione (pubblicazioni e materiali didattici, convegni, congressi ed esposizioni).

Criteri di valutazione

- **Entità e qualità degli effetti prevedibili** (attività, output e outcome) del previsto progetto, in particolare riguardo a sistemi di ricarica intuitivi e al servizio della rete in Svizzera.
- **Grado di innovazione e novità del progetto:** il progetto propone un approccio nuovo e ambizioso o combina soluzioni esistenti in modo innovativo. Si distingue dai progetti esistenti per caratteristiche distintive specifiche e chiaramente descrivibili.
- **Potenziale di moltiplicazione e scalabilità del progetto:** il progetto e la sua innovazione offrono il potenziale per essere applicati o replicati da altri attori o in altri ambiti (best practice). Nel caso di una penetrazione più capillare del progetto si possono ottenere economie di scala.
- **Contributo del progetto al trasferimento di conoscenze e tecnologie** e all'informazione e alla sensibilizzazione di destinatari specifici: le misure di marketing e di comunicazione sono parte integrante del progetto e mirano a diffondere la metodologia del progetto, il carattere innovativo e le conoscenze rilevanti con riferimento al target specifico, sia fra gli attori rilevanti sia fra l'opinione pubblica. I progetti sostenuti vengono anche comunicati tramite RicaricaPunto.
- **Convincente organizzazione del progetto:** l'organizzazione e la configurazione del progetto presentano un ente promotore promettente e ben supportato e partner di attuazione qualificati.

- **Qualità del dossier in termini di contenuti:** la presentazione del progetto è ben strutturata, rigorosa nei contenuti e chiaramente comprensibile. I rischi di progetto e i relativi provvedimenti sono stati individuati.

Presentazione del progetto

La domanda va presentata compilando in tutte le sue parti e firmando il modulo di richiesta e accludendo tutti gli allegati.

Nel modulo di richiesta trovate indicazioni utili per la compilazione. Saremo lieti di rispondere a ulteriori domande nell'ambito del webinar del 19 settembre.

Documenti e giustificativi necessari

- Costi e finanziamento del progetto (modello Excel)
- Documentazione della domanda firmata (stampa del modulo di richiesta o firme elettroniche)
- Piano/tempistiche del progetto distinti, ad esempio sotto forma di tabella o di grafico GANTT
- Opzionale: descrizione del progetto, garanzie di finanziamento, lettere d'intenti dei partner

Per la presentazione delle proposte di progetto valgono le seguenti disposizioni e condizioni quadro

- Il progetto va presentato in maniera completa, allegati inclusi (v. sopra), all'indirizzo info@ricarica-punto.ch.
- Tutti i documenti sono disponibili in italiano, francese o tedesco.
- La presentazione del progetto deve pervenire entro il 15 dicembre 2023 via e-mail. Le presentazioni di progetti tardive o incomplete non vengono considerate.
- La ricezione della presentazione del progetto viene confermata tramite e-mail.

Modalità di assegnazione

- Il bando si svolge come concorso di progetti. A decidere in merito all'accettazione è una giuria formata da specialisti. Vengono prese in considerazione solamente le domande di elevata qualità che soddisfano al meglio i criteri di valutazione.
- Vengono sostenuti fino a cinque progetti.
- Entro un massimo di tre mesi dalla data di inoltro, i richiedenti ricevono una decisione scritta in merito a un eventuale contributo. L'esito viene comunicato tramite e-mail.

Appuntamenti

| Tappa | Scadenza |
|---|---------------------------------------|
| Pubblicazione della promozione dei progetti RicaricaPunto, bando di gara «Ricarica a destinazione, pubblicazione dei documenti | 1° settembre 2023 |
| Webinar per domande | 19 settembre 2023 |
| Termine per l'inoltro dei progetti | 15 dicembre 2023 |
| Decisione | 29 febbraio 2024 |
| Avvio dei progetti | 1° maggio 2024 |
| Rendicontazione e fatturazione | Come da contratto di sovvenzionamento |
| Completamento del progetto, rapporto finale e fattura finale | 30 aprile 2026 |



Domande e contatto

Per qualsiasi domanda contattate la Infoline di SvizzeraEnergia:
0848 444 444

Trovate ulteriori informazioni nell'infobox su

ricarica-punto.ch/it/incentivi ↗