

SuisseEnergie

Newsletter n° 19



SuisseEnergie – En bonne voie

L'efficacité de SuisseEnergie a pu continuer à être renforcée durant sa deuxième année. En 2002 l'efficacité des programmes Energie 2000 et SuisseEnergie s'est élevée à un total de 5,9% de la consommation finale d'énergie en Suisse, c'est-à-dire que dans les Programmes cette consommation aurait été de 6% plus élevée que ce qu'elle a été en réalité. Vous trouverez des informations plus complètes sur Suisse-Energie dans le 2^e Rapport annuel – En bonne voie que vous pouvez commander gratuitement sous le numéro 805.950.02 auprès de www.bundespublikationen.ch ou bien télécharger directement sur le site www.suisse-energie.ch.

Rénovations et constructions énergétiques: un pari gagnant

SuisseEnergie lance une campagne destinée à accroître l'efficacité énergétique des bâtiments

Construire et rénover en tenant compte des impératifs énergétiques devrait être la règle en Suisse. Afin de sensibiliser les professionnels et la population aux importants potentiels d'économie d'énergie que recèlent les bâtiments, SuisseEnergie lancera à fin novembre à l'occasion de la Foire suisse maison et MINERGIE la campagne bâtiment 2004.

L'objectif de la campagne est d'informer le public sur les nombreuses possibilités existantes en matière d'économie d'énergie et de recours aux énergies renouvelables dans le bâtiment, que ce soit lors de rénovation ou de construction. La campagne de SuisseEnergie vise également à familiariser la population avec le standard MINERGIE.

Un vaste public et des partenaires de poids

La campagne principale s'adresse à un vaste public, de la branche de la construction aux industriels en passant par les collectivités publiques, les gérances immobilières les investisseurs et les propriétaires de villas. Elle devrait essaimer des «sous-campagnes» réalisées en collaboration avec plusieurs partenaires dont la mission est double: d'une part, produire un effet multiplicateur qui renforcera l'impact des messages de la campagne; d'autre part, satisfaire les besoins d'information spécifiques aux différents segments de public. Des négociations sont actuellement en cours avec la SIA, HEV et Swiss Oil. Les cantons se sont également dits prêts à diffuser les contenus de la campagne et à lui donner un ancrage régional.

Lancement lors de la Foire MINERGIE

SuisseEnergie présentera en association avec les cantons et ses partenaires sa campagne aux médias et au public à l'occasion d'une conférence de presse qui se tiendra le 28 novembre 2003 à la Foire MINERGIE. Le lancement officiel sera ensuite donné par le conseiller fédéral Moritz Leuenberger sur le stand de la campagne planté au cœur de la Foire. Ce dernier reproduit une maison spécialement conçue pour la campagne et permettra aux professionnels et au public de profiter des conseils de spécialistes en matière de constructions et de rénovations énergétiques.

Lors de la journée d'ouverture, une plate-forme Internet – le clou de la campagne – sera symboliquement mise en service. Cette plate-forme fera office de portail Internet et permettra aux divers groupes-cibles de la campagne d'obtenir des informations détaillées, d'acquérir du matériel et des instruments d'aide à la planification. Elle offrira en outre aux partenaires une «boîte à outils» pour leurs propres sous-campagnes. On y trouvera par exemple des prospectus personnalisables, des modules pour foires, des publiereportages et d'autres outils destinés aux activités de promotion.

Quatre messages centraux: efficacité énergétique, énergies renouvelables, baisse des coûts, environnement et confort d'habitation

La campagne s'articule principalement autour de quatre messages centraux:

1. Le toit, la façade, les fenêtres et le chauffage recèlent un énorme potentiel d'économie d'énergie.
2. Une construction ou une rénovation respectant des impératifs énergétiques diminue les coûts à long terme.
3. Les bâtiments efficaces en termes énergétiques offrent un meilleur confort d'habitation et sont plus ergonomiques.
4. SuisseEnergie est le partenaire incontournable en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables.

Les choses sérieuses débutent en février 2004

Février 2004 marquera le véritable coup d'envoi de la campagne sur le terrain: annonces dans la presse, contacts avec les médias, participation à des expositions et foires, etc.

La campagne d'annonces mise sur l'humour en mettant le doigt sur des points faibles des bâtiments qui entraînent souvent d'importantes pertes d'énergie, à savoir les fenêtres et les portes. L'illustration représente une maison sans portes, ni fenêtres avec ce commentaire: il existe des solutions plus intelligentes pour économiser de l'énergie et pour les connaître il suffira de consulter le site Web www.bauschlau.ch qui sera mis en service fin novembre.

La campagne est prévue pour durer deux ans.

VEL EXPO TICINO: plein succès

Le groupe de projet VEL2 a mis sur pied à Lugano, du 18 au 21 septembre 2003, la plus grande exposition suisse consacrée exclusivement aux véhicules efficaces. Auparavant, cette exposition annuelle s'était déroulée huit fois à Mendrisio, sous le nom d'ExpoVEL, dans le contexte de l'Essai de grande envergure avec des véhicules électriques légers de l'Office fédéral de l'énergie. Dans le cadre du projet subséquent VEL2, elle a eu lieu pour la deuxième fois à Lugano sous la nouvelle appellation d'EXPO TICINO. Avec VEL2, l'exposition s'est fortement développée. VEL EXPO TICINO vise à sensibiliser un large public tessinois à une mobilité écologique et efficace et à proposer des solutions.



Von links: Marco Borradori (Präsident Regierungsrat TI), Giorgio Giudici (Bürgermeister Lugano) und Carlo Croci (Bürgermeister Mendrisio) mit dem neuen Ladestationen-Plan.

Les 5'000 m² de l'exposition (3'000 m² pour la halle et 2'000 m² pour le terrain extérieur) ont servi de vitrine à de nombreux véhicules à deux, trois et quatre roues. Par la même occasion ont été présentés de nombreux projets et organisations en rapport avec la mobilité. Les 7'000 visiteurs de l'exposition ont pu approcher concrètement et directement cette mobilité tessinoise et s'informer plus en détail à son sujet. Quelques centaines de personnes ont testé ces véhicules sur place. L'Association suisse e'mobile a apporté son soutien à ces courses d'essai. Grâce au sponsoring de la ville de Lugano, l'entrée à VEL EXPO TICINO était gratuite. Les principales attractions de l'exposition de cette année ont été la nouvelle Toyota Prius (première présentation européenne conjointement à l'IAA de Francfort), la Honda Civic Hybrid (première présentation au Salon de l'auto de Genève en 2003) et le véhicule hybride Insight de Honda. Plusieurs fabricants européens ont exposé les versions les plus récentes de leurs véhicules efficaces, dont quelques-uns mus par le gaz naturel.

En contrepoint aux innovations techniques les plus récentes, une exposition spéciale extraordinaire et très intéressante a présenté l'histoire des véhicules électriques, des premiers modèles du 19^e siècle aux prototypes à pile à combustible mis au point en Suisse. En outre, VEL EXPO TICINO a proposé de nombreuses attractions riches d'enseignement et distrayantes pour toute la famille: roulette énergétique de SuisseEnergie, tests visuels, spectacle pour enfants, EcoDrive sur simulateur et courses d'essai, exposition didactique sur les activités tessinoises en relation avec VEL2, présentation de Segway HT, le nouveau roller électrique à roues parallèles, et beaucoup d'autres choses intéressantes. Au cours du VEL EXPO TICINO, VEL2 a proposé pour la première fois quelques conférences. Traditionnellement, l'équipe VEL2 a à nouveau organisé de nombreuses visites guidées pour les écoles. Pour la sixième fois, VEL2 a mis

sur pied une course pour les véhicules électriques, au cours de laquelle une trentaine d'équipes – parmi lesquelles figuraient quelques personnalités tessinoises – se sont affrontées.

Les pages Web de VEL EXPO TICINO – www.velexpo.ch – donnent aux intéressés une idée plus précise de la manifestation. On peut y découvrir de nombreuses photos, qui donnent envie de se rendre à cette manifestation. Si VEL2 organise une nouvelle édition de VEL EXPO TICINO, elle aura lieu en septembre 2004!

Nouveaux chiffres record à l'OLMA

Après Lausanne et Berne, l'exposition spéciale consacrée à l'étiquetteEnergie pour les voitures neuves a fait halte, cette année également, à l'OLMA de St-Gall, troisième grande foire suisse accessible au public. Comme en 2002, où le thème choisi avait été l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers, cette exposition a constitué un vif succès pour SuisseEnergie.

Les deux grandes attractions qu'ont été la roulette énergétique et le double simulateur de conduite Eco-Drive(r) ont, par moments, manqué de faire écrouler le stand de quelque 200 m². En effet, une véritable marée humaine a parfois bloqué les allées environnantes. Dès lors, ayant pu profiter également des nombreux visiteurs, les exposants des stands voisins ont tenu à féliciter, le dernier jour, SuisseEnergie pour la réalisation de son stand.

Cette exposition a conclu la campagne de marketing 2003, consacrée principalement à l'étiquetteEnergie pour les voitures



Outre la roulette énergétique, le double simulateur de conduite Eco-Drive(r) constitue également un autre point d'attraction magique.



Une collaboratrice de SuisseEnergie distribue des prospectus et des oursins en gomme à mâcher ayant la forme de petites voitures.

neuves. Elle a également mis fin au concours qui s'y rapportait, dont le 1^{er} prix était une VW Polo. Les premières estimations montrent que, globalement, quelque 50 000 visiteurs de Suisse alémanique, de Suisse romande et de Suisse italienne ont visité le stand de SuisseEnergie et pris part au concours. Il est prévu de procéder au tirage au sort avant les fêtes, de sorte que l'heureux gagnant du 1^{er} prix recevra en quelque sorte un cadeau de Noël qui sera sans doute le bienvenu.



1^{er} prix du grand concours: une VW Polo – bien entendu de la catégorie A, la plus efficace sur le plan énergétique.

SuisseEnergie – Programme d'allégement budgétaire 2003

Les Chambres fédérales se sont penchées sur le programme d'allégement budgétaire 2003 lors de la session d'automne. Les parlementaires ont diminué le budget ordinaire de SuisseEnergie – 55 millions actuellement – comme suit:

	2004	2005	2006
Conseil des Etats	50	38	32
Conseil national	50	45	45

Les divergences entre les deux Chambres seront traitées lors de la session de décembre. Le Conseil fédéral avait exposé ses propositions d'économies dans le message relatif au programme d'allégement budgétaire. En ce qui concerne le programme SuisseEnergie, il y était question de procéder avant tout à des coupes dans les subventions directes de la Confédération (à savoir les installations P+D et les projets d'importance nationale, actuellement 15 millions de francs). En outre, si le scénario à 32 millions passait la rampe, les crédits en faveur des mesures librement consenties (20 millions pour les agences, les mandats de prestations et les conventions) de même que les contributions globales allouées aux cantons (15 millions de francs) devraient être amputés de 20% à partir de 2006. Le budget ordinaire 2004 prévoit d'affecter aux mesures librement consenties les mêmes sommes qu'en 2003, les crédits spéciaux passant à la trappe (programme Lothar en faveur de l'utilisation énergétique du bois de même que 2 millions de francs en faveur des énergies renouvelables). Au total, les crédits à disposition pour 2004 – surtout pour le soutien direct aux énergies renouvelables – seront sensiblement moins élevés qu'en 2003. Le renforcement de l'impact de SuisseEnergie passe dès lors obligatoirement par la poursuite du processus d'optimisation engagé. La conférence stratégique des 27 et 28 novembre à Berne sera l'occasion de débattre de la nécessaire réorientation de la stratégie du programme au regard des coupes budgétaires et de proposer des solutions pour l'année à venir.

Kalender EnergieSchweiz 2003

Datum	Veranstaltungen	Kontakt
27./28.11.	Strategiekonferenz EnergieSchweiz, Bern	beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
27.–30.11.	Hausbau- und Minergiemesse, Bern	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
28.11.	3. Schweizer Pelletforum, Bern	konstantin.brander@swood.bfh.ch info@holzenergie.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.admin.ch/ofen