

SuisseEnergie

Newsletter N° 67



■ SUISSEENERGIE

La success story doit continuer

Le 11 juin 2010, le Conseil fédéral a pris une décision porteuse: SuisseEnergie est prorogé de dix ans et continuera de jouer son rôle pionnier pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Cette décision marque aussi le coup d'envoi d'une cure de fitness pour le programme. En effet, la situation est bien différente de ce qu'elle était à l'origine, il y a dix ans. Il s'agit maintenant de réagir correctement.

SuisseEnergie ne va pas de soi. Mais ce n'est pas pour cette raison seulement que le Conseil fédéral a donné son feu vert pour dix années supplémentaires; c'est aussi que le programme a très souvent incité au développement de projets et d'innovations dans le domaine de l'énergie. Il a fallu SuisseEnergie pour que MINERGIE, l'étiquetteEnergie, EcoDrive, les cités de l'énergie, Profit et bien d'autres réalisations se concrétisent comme elles l'ont fait; et sans SuisseEnergie, les mesures législatives prises ces dernières années ne seraient pas passées aussi aisément. Ainsi le Conseil

Embrayer tout de suite!

La décision du Conseil fédéral sur l'avenir de SuisseEnergie instaure la base des dix prochaines années. Elle confirme le bien-fondé du programme et sa réussite. Mais elle contient aussi une lourde obligation: SuisseEnergie doit jouer un rôle pionnier, mettre en œuvre de bons concepts énergétiques et les accompagner sur le marché. Le programme doit densifier et étendre son réseau. En clair, nous voulons commencer immédiatement afin que SuisseEnergie soit à la hauteur de l'avenir. La direction du programme prépare à présent les projets précis et fixe les priorités. Etant donné nos moyens limités, nous voulons mettre le paquet là où il faut. C'est pourquoi le groupe stratégique se réunira dans quelques semaines pour définir les projets prioritaires. Puis, à partir de l'automne 2010, nous pourrons aborder la mise en œuvre concrète, lancer des appels d'offres, déterminer les premiers projets pour 2011 et garantir la transition en continu. De fait, 2011 sera à nos yeux une année transitoire: de bons projets seront poursuivis, d'autres, nouveaux et ayant besoin d'un délai pour leur mise en route, commenceront plus tard, d'autres encore prendront fin. Autant dire que SuisseEnergie ne sera pas foncièrement différent après le 1^{er} janvier 2011. Juste plus vivant, plus dynamique et plus que jamais orienté vers l'avenir.



Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie

(suite à la page 2)

fédéral s'est assuré pour dix ans encore les services d'une sorte de meneur, capable de poser les jalons d'un avenir énergétique efficace et renouvelable.

Sur le fond, les accents restent inchangés. Ce sont les énergies renouvelables et l'efficacité dans tous les domaines: celui des bâtiments, celui des appareils, des moteurs et des véhicules, celui de l'industrie et des services, ou encore celui de la mobilité.

Le thème de l'électricité traverse comme un fil rouge la nouvelle conception du programme: nous devons comprendre qu'à l'exigence climatique de réduire les rejets de CO₂ s'ajoute désormais l'efficacité indispensable des applications de l'électricité – et bien entendu la nécessité de produire le courant par des moyens renouvelables.

Nouvelle approche multisectorielle

Ce qui modifiera le contenu du programme, ce sera l'approche multisectorielle, capable de considérer les divers aspects énergétiques dans une vision globale, afin de susciter des synergies.

Le thème multisectoriel des *agglomérations urbaines* souligne le fait que l'attention ne doit pas porter seulement sur les bâtiments ou sur les véhicules, mais aussi sur l'implantation des édifices, sur les flux de trafic qu'ils engendrent et sur leur desserte (mobilité, énergie). Une autre préoccupation multisectorielle porte sur la *formation et le perfectionnement*: nous devons former en nombre suffisant des professionnels et des conseillers dans le domaine de l'énergie pour parvenir

à assurer durablement la percée commerciale de techniques innovatrices et leur qualité.

Le thème de la *communication*, lui aussi multisectoriel, doit contribuer à combler des lacunes dans le secteur de l'information. L'objectif de SuisseEnergie consiste à sensibiliser, à motiver, à informer et à conseiller des investisseurs, des acquéreurs et des exploitants en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables.

Projets, projets, projets

La mission est donc claire. Reste à la mettre en oeuvre en prenant les mesures appropriées. SuisseEnergie va désormais s'investir dans de très nombreux projets, et cela de façon à autoriser une dynamique au cours de cette décennie même: des projets s'achèvent, d'autres prennent forme. La direction du programme est en train de mettre au point les premiers d'entre eux en se référant à certains accents. Ils seront présentés en septembre 2010 dans le cadre d'une vue d'ensemble du groupe stratégique de SuisseEnergie. Ce sera aussi le point de départ de la conférence «SuisseEnergie – Regards sur l'année 2020» (26 et 27 octobre). Les partenaires et les autres milieux intéressés pourront alors s'associer à l'aménagement définitif des projets et esquisser ainsi la voie à suivre ensemble jusqu'en 2020.

Adopté par le Conseil fédéral, le «Concept SuisseEnergie 2011-2020» se trouve sous www.suisseenergie.ch, où chacun peut le télécharger.

■ RÉTRIBUTION À PRIX COÛTANT DU COURANT INJECTÉ

Plus d'argent pour le courant vert

Au mois de juin, le Parlement a approuvé une révision de la loi sur l'énergie qui prévoit d'accroître les moyens financiers de la rétribution à prix coûtant du courant injecté issu d'énergies renouvelables.

Depuis le 1^{er} janvier 2009, un supplément est prélevé sur chaque kilowattheure consommé afin de financer la rétribution à prix coûtant (RPC) du courant injecté issu de sources d'énergie renouvelables et les autres mesures d'encouragement prévus par la loi sur l'énergie révisée. Jusqu'ici, ce supplément ne devait pas dépasser 0,6 centime par kWh.

Le Parlement a approuvé une hausse de ce supplément à 0,9 centime par kWh. A partir de 2013, environ 500 millions de francs (jusqu'ici environ 265 millions de francs) seront ainsi disponibles pour la promotion du courant issu des énergies renouvelables.

Réduire la liste d'attente

Le nombre de demandes reçues depuis le mois de mai 2008 pour la rétribution à prix coûtant du courant injecté est si élevé que le plafond global a été atteint dès le 1^{er} février 2009. Depuis lors, toutes les annonces d'installations doivent être inscrites sur une liste d'attente pour une durée indéterminée. Dès la mi 2011, des décisions positives pourront à nouveau être rendues et la liste d'attente pourra ainsi être réduite.

Le photovoltaïque, un cas à part

Conformément à la loi sur l'énergie, le photovoltaïque dispose actuellement uniquement de 5% de l'ensemble des fonds de la RPC. Les coûts de production de l'énergie solaire baissant de plus en plus vite, il devrait toutefois être possible d'amorcer à partir de 2011 une deuxième étape qui verrait passer à 10% la part des fonds de la RPC dédiée au photovoltaïque (34 millions par an). Cette nouvelle étape permettra de réduire la liste d'attente d'environ un tiers.

Pour en savoir plus:

www.bfe.admin.ch

■ ETIQUETTE ENERGIE

De la machine à café jusqu'au settop-box

Deux labels pour tous les cas de figure: l'étiquetteEnergie et ENERGY STAR mettent un peu d'ordre dans la jungle des appareils en vente. Aujourd'hui, on ne s'intéresse pas seulement au design et au fonctionnement des nouveaux produits, mais aussi, et de plus en plus, à leur efficacité énergétique.

L'étiquetteEnergie informe sur la consommation et sur l'efficacité énergétique du produit. A cela s'ajoutent des indications concernant la capacité utile, et éventuellement le bruit de l'appareil. Les sept degrés d'efficacité (de A à G) étant signalés par des couleurs qui vont du vert au rouge, il suffit d'un coup d'œil pour apprécier les performances d'un appareil en termes d'économie d'énergie et par rapport aux autres modèles en vente. Car un lave-linge qui consomme peu d'énergie, c'est bien, mais encore faut-il qu'il lave bien.

L'étiquetteEnergie orne aujourd'hui nombre d'appareils électroménagers, de la machine à laver à l'armoire frigorifique, en passant par le sèche-linge et le lave-vaisselle. Les lampes et les automobiles possèdent aussi leur étiquette à la couleur révélatrice, alors que pour les immeubles, il y a le certificat de performance énergétique (GEAK), par analogie avec l'étiquette-Energie. Quant à l'informatique et à l'électronique de loisirs, elles ont le label ENERGY STAR.



Complément idéal: le label ENERGY STAR

Cette distinction est accordée aux produits les moins gourmands en énergie ayant les mêmes qualités de puissance, d'utilité et de confort d'utilisation. Ce sont par exemple des ordinateurs, des imprimantes, des appareils TV ou stéréo, ainsi que

de nombreux autres produits dans le domaine de l'électronique de loisirs. La distinction est également accordée lorsqu'un prix d'achat plus élevé est compensé rapidement par une moindre consommation d'énergie.

Une crédibilité élevée

Grâce à des tests standardisés, l'un et l'autre label est hautement digne de confiance. En effet, avant d'être munis de l'étiquette-Energie, les appareils sont soumis à un test de 24 heures, révélant leur efficacité énergétique et d'autres caractéristiques. Le même procédé est appliqué aux produits pouvant recevoir l'ENERGY STAR.

La visibilité immédiate des caractéristiques de consommation et d'efficacité énergétique d'un produit est préconisée par SuisseEnergie. D'où la recommandation: lorsque vous achetez un appareil électroménager ou informatique, une automobile ou un téléviseur, voyez l'étiquetteEnergie, cherchez l'ENERGY STAR.

Pour comparer à l'écran:

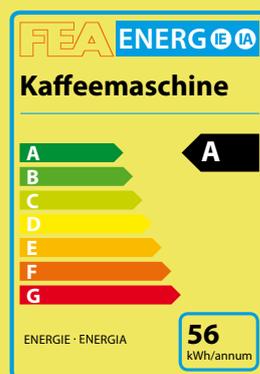
www.eae-geraete.ch et www.energystar.ch

Pour plus d'informations:

www.etiquetteenergie.ch ou www.les-petits-trucs.ch

Le café est prêt!

Une machine à café, qu'elle fonctionne avec des dosettes ou avec du grain à moulin, équipe à peu près chaque cuisine aujourd'hui. Qualité et design font la décision d'achat, mais de plus en plus souvent, celle-ci dépend aussi de l'étiquetteEnergie, qui indique au premier coup d'œil le degré d'efficacité de l'appareil. Pour en déterminer la catégorie, on mesure la consommation d'électricité dans différents modes d'utilisation (préchauffage, production de café, stand-by, arrêt). Les résultats obtenus servent à calculer une consommation journalière, laquelle aboutit au classement. Il est donc facile de comparer entre eux les modèles proposés par les différents producteurs. Au final, non seulement le café est bon mais il coûte peu d'énergie. Ainsi une machine à café de la classe A consomme 30% à 50% de moins qu'un modèle classé G.



MOBILITÉ

Moins de 7 litres au cent

En moyenne, les véhicules de tourisme mis en circulation en 2009 ont consommé 6,86 litres aux 100 kilomètres, soit une baisse notable de 3,9% par rapport à l'année précédente. Les émissions moyennes de CO₂ des véhicules neufs ont, quant à elles, baissé de 4,6%.

L'efficacité des véhicules neufs a beaucoup progressé ces dernières années: la consommation par tonne de poids du véhicule a passé à 4,74 l/100 km en 2009, soit plus de 2 litres de moins qu'en 1996 (6,84 l/100 km). Jusqu'en 2007, ce gain d'efficacité était en partie annulé par la propension des Suisses à conduire des véhicules toujours plus lourds. L'avenir dira si la

tendance est en train de se renverser: en 2009, le poids à vide moyen s'est allégé pour la deuxième année consécutive après 20 ans de hausse.

Baisse des émissions moyennes de CO₂ à 167 g/km

En 2009, les émissions de CO₂ des voitures neuves se montaient à 167 g/km en moyenne, soit 4,6% de moins que l'année précédente. A titre de comparaison, ces mêmes émissions tournaient autour de 154 g/km en moyenne dans l'UE.

La part des véhicules roulant au diesel en Suisse a fléchi pour la première fois depuis 1996 pour atteindre à peine 30%. Les véhicules diesel neufs ont consommé 6,48 l/100 km en moyenne

l'année dernière, soit 7,7% de moins que les véhicules neufs à essence.

Durcissement des catégories d'efficacité énergétique

Pour éviter une augmentation constante du nombre de véhicules entrant dans la catégorie A de la meilleure efficacité énergétique, il convient d'adapter continuellement l'étiquetteEnergie aux dernières avancées techniques. La dernière adaptation dans ce domaine date de 2008. Le nouvel ajustement garantit que seul un véhicule neuf sur sept, tous modèles confondus, sera classé dans la catégorie A de la meilleure efficacité énergétique. Les nouvelles limites des catégories d'efficacité entreront en vigueur le 1^{er} juillet 2010.

Pour en savoir plus:

Toutes les données sous www.etiquetteenergie.ch

Le nouveau catalogue consommation 2010 du TCS et de SuisseEnergie sera disponible gratuitement auprès de tous les distributeurs de véhicules neufs à partir du mois de juillet. Ce document peut d'ores et déjà être téléchargé à l'adresse www.etiquetteenergie.ch.



ENERGYDAY

energyday10 – Efficacité énergétique et maintien du confort

Efficacité énergétique et maintien du confort? La journée energyday10 veut montrer que c'est conciliable. Elle aura lieu le 30 octobre 2010 pour la 5^e fois dans toute la Suisse. Vivre en économisant l'énergie et en privilégiant l'efficacité énergétique n'implique pas de renoncer au confort. Au contraire, l'utilisation raisonnable de l'énergie augmente à long terme la qualité de vie.

Grands distributeurs, commerces spécialisés, entreprises électriques, producteurs, cités de l'énergie, associations: une soixantaine de partenaires de l'action s'engagent pour la journée energyday10. Regroupés par SuisseEnergie et l'agence-énergie-appareils électriques (eae), ils présenteront aux consommatrices et consommateurs les dernières évolutions technologiques en leur montrant comment tirer profit de ces produits à haute efficacité énergétique et de leurs avantages, tout en maintenant leur confort.



Un festival d'offres spéciales

Les offres spéciales vaudront le coup. Autour du 30 octobre 2010, beaucoup d'appareils seront proposés à des conditions spéciales dans les rayons des magasins ou présentés dans des lieux publics ou au sein des communes. SuisseEnergie et eae

soutiennent les actions de leurs partenaires par une vaste campagne faite dans les médias imprimés et électroniques et sur le Web. Jouer c'est gagner: du 1^{er} au 30 octobre sur www.energyday.ch, l'energydayBINGO national met chaque jour en jeu un produit phare d'une marque renommée.

30 octobre 2010 – energyday10

Découvrez dès aujourd'hui sur www.energyday.ch une foule d'informations utiles sur l'efficacité énergétique et l'étiquetteEnergie. A partir du 21 septembre, une fonction de recherche simple vous permettra de savoir quelles actions sont prévues près de votre domicile.

■ EN BREF

Arrêter la climatisation pour économiser du carburant

La climatisation des voitures, ce n'est pas «gratuit». Les climatiseurs ont besoin d'énergie pour comprimer leur fluide frigorigène. Et plus ils doivent réfrigérer, plus ils consomment d'énergie, c'est-à-dire de carburant. Dans les régions chaudes et tropicales, l'énergie qu'un climatiseur consomme peut représenter jusqu'à 30% de la consommation de carburant du véhicule. Dans le climat tempéré de la Suisse, elle provoque une consommation supplémentaire de carburant de plus de 5% en moyenne annuelle, voire de près de 10% pour la conduite en agglomération. Tels sont les résultats d'une étude menée par l'Empa sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). On ignore souvent que le climatiseur consomme du carbu-

rant même lorsqu'il fait plus frais à l'extérieur qu'à l'intérieur du véhicule. L'Empa a donc étudié en détail le profil de consommation des climatiseurs pour arriver à la conclusion qu'aux températures extérieures inférieures à 18 degrés, on peut arrêter la climatisation sans diminution de confort. Cette mesure très simple permettrait de réduire de deux tiers la consommation supplémentaire due au climatiseur, ce qui représente environ 2% de la consommation totale de carburant de notre pays.

Pour en savoir plus:

www.empa.ch

Maintien et amélioration de l'étiquetteEnergie

Le Conseil fédéral a décidé en juin de maintenir l'étiquetteEnergie pour les voitures de tourisme, mais en l'améliorant. D'une part, les données

sur les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie devront être présentées de façon plus claire. D'autre part, les voitures électriques et les véhicules roulant aux biocarburants pourront également être évalués. L'étiquette-environnement qui, en plus de l'efficacité énergétique devait également indiquer l'impact écologique global du véhicule, ne sera pas introduite.

Le maintien de l'étiquetteEnergie permet d'assurer la continuité tant en matière d'information aux clients que dans la collaboration avec le secteur automobile. Cette étiquette peut également servir de base à l'introduction d'une dimension écologique dans l'impôt sur les véhicules à moteur comme le prévoient plusieurs cantons.

Pour en savoir plus:

www.bfe.admin.ch

Electrification de la mobilité

Près de 500 véhicules à batterie, 11 000 véhicules hybrides et plus de 30 000 vélos électriques circulent actuellement en Suisse.

La mobilité électrique n'est pas nouvelle. Mais elle a connu une forte expansion dernièrement et semble désormais s'engager progressivement sur la voie d'une technologie de masse. Ont contribué à cet essor fulgurant d'une part les efforts entrepris à l'échelle mondiale pour lutter contre le changement climatique et d'autre part les vastes programmes d'encouragement conjoncturels lancés en faveur de l'électromobilité par les pays producteurs d'automobiles en réaction à la crise économique mondiale. Nombre de constructeurs automobiles ont annoncé leur intention de lancer des véhicules à

propulsion électrique à partir de 2010. L'évolution de l'électromobilité, ses opportunités et ses risques sont actuellement au cœur de discussions politiques, de scénarios scientifiques et de la recherche de tendances. L'avenir dépendra en grande partie des progrès technologiques dans le domaine des batteries, mais aussi de l'évolution future du système énergétique global et en particulier du prix du pétrole, du développement des centrales et des réseaux d'électricité ainsi que des programmes publics d'encouragement. L'Office fédéral

de l'énergie (OFEN) a publié une fiche d'information qui résume la situation.

Pour en savoir plus:
www.bfe.admin.ch

La consommation globale d'énergie en baisse de 2,5%

La consommation globale d'énergie en Suisse a baissé de 2,5% en 2009 par rapport à l'année précédente. Des températures plus élevées et une conjoncture économique moins favorable y sont pour beaucoup.

En 2009, la consommation finale d'énergie en Suisse

s'est élevée à 877 560 térajoules (TJ), soit une baisse de 2,5% par rapport à l'année précédente. Pour rappel, une bonne conjoncture économique et des températures plus froides avaient conduit à une hausse de 4,1% en 2008, de sorte que la consommation finale d'énergie avait battu un record national.

Le recul de la consommation d'énergie est notamment dû à des températures plus chaudes et à une régression économique: les degrés-jours de chauffage ont baissé de 4,9% par rapport à 2008 alors que le produit

intérieur brut (PIB) a reculé de 1,5%. Ces deux facteurs ont compensé la hausse de la consommation imputable à une croissance démographique moyenne de 1,1% et à une augmentation de 0,5% du parc automobile.

La statistique globale de l'énergie 2009 sera disponible en août 2010 en version imprimée et sur Internet. En attendant, une synthèse peut être consultée sur www.bfe.admin.ch.

Pour en savoir plus:
www.bfe.admin.ch

Calendrier SuisseEnergie

Date	Manifestation	Contact
31.08.2010	Congrès commun: Pro Natura/Suisse Eole	www.suisse-eole.ch
2 – 3.09.2010	Séminaire «Forschen und Bauen im Kontext von Energie und Umwelt»	www.brenet.ch
17.09.2010	11 ^e Symposium sur l'énergie du bois	www.holzenergie-symposium.ch
26 – 27.10.2010	Conférence SuisseEnergie – Regards sur l'année 2020	www.suisseenergie.ch
27 – 28.10.2010	Motor Summit 2010	www.motorsummit.ch
30.11 – 3.12.2010	Foire Pollutec 2010 à Lyon	www.t-link.ch
9 – 12.12.2010	Foire Renex 2010 à in Istanbul	www.t-link.ch
Autres dates sur www.cours-energie.ch		

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisseenergie.ch

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)