

Le **GSP** – Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur



Qui sommes-nous? Que faisons-nous?
A quoi servons-nous?



*Groupement promotionnel suisse
pour les pompes à chaleur GSP*



suisse énergie
partenaire

² L'avenir appartient aux **énergies renouvelables.**



Notre environnement contient suffisamment d'énergie pour chauffer toute la Suisse avec des pompes à chaleur.

Afin d'atteindre l'objectif que la politique énergétique suisse s'est fixé, à savoir: une diminution de 10% des émissions de gaz à effet de serre CO₂ d'ici 2010, il s'agit de réduire de 8% la part de la consommation en carburant et de 15% la part des combustibles conventionnels.

En 2010, 120 000 pompes à chaleur devraient être en service dans notre pays. Elles produiront une énergie de chauffage qui permettra d'économiser 400 millions de litres d'équivalent mazout par année et soulagera notre environnement d'un million de tonnes de dioxyde de carbone (CO₂).

Le GSP et ses partenaires s'emploient à atteindre cet objectif ambitieux. Leurs activités contribuent à l'augmentation continue des parts de marché.

«Nous nous attendons à ce que l'utilisation de la chaleur ambiante mise en valeur par les pompes à chaleur – fût-elle issue de l'air, du sol ou de l'eau – contribue de façon marquante à atteindre cet objectif. Si tous les chauffages à énergies fossiles de Suisse étaient remplacés par des pompes à chaleur, les émissions de CO₂ seraient réduites d'un tiers et l'énergie contenue dans notre environnement suffirait largement à chauffer toute la Suisse.»

*Dr Walter Steinmann,
Directeur de l'Office fédéral de l'énergie*

Le GSP – votre centre de compétence.



Le GSP s'engage à promouvoir l'énergie renouvelable issue de notre environnement.

Le GSP réunit les principaux acteurs et organisations qui agissent en faveur de la promotion et de la diffusion des pompes à chaleur. Ce sont notamment des associations professionnelles d'installateurs et de planificateurs, des fabricants et vendeurs de pompes à chaleur, des organisations pour l'énergie et les pouvoirs publics.

Ensemble, nous poursuivons le même objectif: exploiter entièrement le potentiel considérable des pompes à chaleur grâce à une coordination des activités, à des produits et des prestations de qualité supérieure et à des prix concurrentiels.

Nous sommes sur le bon chemin et les chiffres sont là pour le démontrer: année après année, le nombre de pompes à chaleur installées augmente. Une chance pour les entreprises, pour autant qu'elles la saisissent bien sûr. Nous appuyons nos partenaires avec un marketing professionnel et une formation continue ciblée.

Dans le cadre d'un contrat de partenariat avec l'Office fédéral de l'énergie, le GSP contribue à la réduction du CO₂ fixée dans le programme de Suisse Energie. Le soutien financier de Suisse Energie est déterminant pour le GSP.

⁴ Nos actions de **promotion...**



L'intérêt pour la pompe à chaleur est grand: les centres d'information de Lausanne et de Berne traitent chaque année plus de 9000 demandes.

Proposer de bons produits et de bonnes prestations est une chose, fournir des informations spécifiques et neutres à la collectivité, aux maîtres d'ouvrage et aux propriétaires en est une autre. Le GSP assume cette tâche capitale par les moyens les plus variés.

Les relations publiques du GSP comprennent, outre le service de presse et le contact avec les médias, l'édition et la distribution de moyens d'information, tels que brochures, vidéos, news, listes de contrôle, rapports d'essais, listes d'adresses de centres de conseils, de partenaires professionnels et de fabricants.

Les centres d'information de Lausanne et de Berne traitent chaque année des milliers de demandes de renseignements, de commandes, et entretiennent des relations étroites avec les médias.



Seule une pompe à chaleur qualitativement parfaite est une véritable alternative aux énergies fossiles. L'assurance de la qualité est donc notre souci premier. Grâce à la stratégie de qualité poursuivie par l'Office fédéral de l'énergie et le GSP, les installations de pompes à chaleur en Suisse ont atteint un degré de fiabilité et de performance de haut niveau.

Le centre d'essai et de test des pompes à chaleur situé à l'Ecole intercantonale de la technique à Buchs est indépendant et jouit d'une renommée internationale. Des pompes à chaleur de tous les types et dimensions sont mises à l'épreuve à cet endroit, conformément aux normes les plus strictes. Le système d'assurance qualité de la Suisse pour les pompes à chaleur est unique au monde. Il a été repris par l'Allemagne et l'Autriche dans le cadre d'un accord de qualité dénommé D-A-CH.

Le certificat de qualité international distingue les pompes à chaleur en Allemagne, en Autriche et en Suisse par des exigences très élevées. Outre des critères techniques, il porte sur les listes de pièces, les documents de service et modes d'emploi, le service après-vente et les prestations de garantie du fournisseur.



Le certificat de qualité pour sondes géothermiques distingue les entreprises de forages spécialisées en Suisse. Pour assurer la pérennité des sondes, des exigences élevées en matière de sécurité, de conformité, d'équipement, de formation du personnel, de protection de l'environnement et de protocoles de contrôle de forage et de pression sont requises.

Des mesures réalisées in situ confirment l'efficacité des installations et une disponibilité qui dépasse 99%.



⁶ La **meilleure** pompe à chaleur ne se vend pas toute seule.



Comment convaincre les clients à ce mode de chauffage.

Un marketing professionnel et la formation continue des partenaires spécialisés sont les conditions sine qua non pour garantir le succès des installations de pompes à chaleur. Le GSP soutient ses partenaires spécialisés avec la mise à disposition de nombreux documents d'information et de matériel destiné à des expositions, à des comptoirs régionaux ou à des journées portes ouvertes.

Sur notre site Internet www.pac.ch et par l'intermédiaire de notre publication PAC-News, nous informons, entre autres, sur l'actualité et les nouveautés.

Par des séminaires et des documents adaptés aux besoins des entreprises, nous dispensons à nos membres et partenaires des arguments, des conseils techniques et commerciaux qui leur sont utiles dans la pratique de tous les jours et lors d'entretiens avec la clientèle.

Des journées portes ouvertes sont organisées par le GSP.

Des propriétaires de maisons d'habitation ou d'immeubles chauffés depuis une ou plusieurs années par une pompe à chaleur ouvrent leur installation au public. Les visiteurs peuvent s'adresser à eux et ont l'occasion de visiter, de toucher ou de s'informer sans aucune contrainte avec les nombreux spécialistes présents.

Pourquoi devient-on partenaire spécialisé du GSP?



Dans le secteur des maisons individuelles, la pompe à chaleur occupe environ 40% des parts de marché. Le plus gros potentiel de développement se situe toutefois dans l'assainissement et dans l'installation de grosses machines.

Du matériel et des panneaux d'information attractifs sont mis à disposition gratuitement de tous nos membres, partenaires spécialisés et institutions publiques pour des expositions, des séminaires, etc.

Le GSP propose des cours de formation continue. Dans le cadre du concept de formation continue modulaire PENTA PROJECT, des spécialistes qualifiés sont à même de dispenser des unités de formation construites autour du secteur des énergies renouvelables. Ces cours s'adressent aux spécialistes des branches du bâtiment, aux installateurs en chauffage, sanitaire, ventilation, climatisation, frigoristes et électriciens.



**GSP partenaire
pompes à chaleur**

C'est en tant que partenaires spécialisés, planificateurs, fabricants, foreurs, distributeurs d'électricité et organisations publiques qu'ils reçoivent gratuitement du GSP des moyens d'information actualisés sous forme de brochures, de panneaux d'affichage, d'argumentaires et autres documents informatisés. Ils profitent de formations et d'informations spécifiques et sont inscrits dans la liste des spécialistes que le GSP recommande. Ces listes sont disponibles sur support papier et sur notre site Internet. **Les membres et partenaires spécialisés sont des professionnels qui correspondent au profil exigé par le GSP.**

De plus amples informations sous:
www.pac.ch

⁸ Informez-vous!

Conseils et adresses



www.pac.ch



**Groupement promotionnel suisse
pour les pompes à chaleur GSP**

Vous trouverez les réponses à vos questions aux centres d'information des pompes à chaleur à Lausanne et à Berne, chez les partenaires du GSP de votre région, dans les centres info énergie cantonaux ou encore chez votre distributeur d'électricité local.

Afin de tirer le meilleur parti des avantages du chauffage par pompe à chaleur dans la construction neuve, dans la rénovation ou encore dans l'entretien des installations, faites-vous conseiller par des installateurs et planificateurs compétents. Considérez que seuls les partenaires professionnels avec une expérience correspondante peuvent garantir la qualité la plus élevée. Contactez le plus tôt possible un partenaire spécialisé membre du GSP.

Vous trouverez des brochures, l'agenda des manifestations, les résultats d'essai des pompes à chaleur, la liste des partenaires professionnels et quantité d'autres informations aux adresses ci-dessous:

Centre d'information pompes à chaleur
Chemin de Mornex 6, Case postale 338,
1001 Lausanne
Téléphone 021 310 30 10
Fax 021 310 30 40
E-mail info@pac.ch

Informationsstelle Wärmepumpen
Steinerstrasse 37, 3000 Bern 16
Téléphone 031 350 40 65
Fax 031 350 40 51
E-mail info@fws.ch

Editeur:
Groupement promotionnel suisse
pour les pompes à chaleur GSP
Concept et réalisation:
MKR Consulting AG
Design:
atelier uh!