



Unterzeichnung der ersten CO₂- Zielvereinbarung der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW)

**Stellungnahme von Herrn Peter A. Schifferle,
CEO, Delegierter des Verwaltungsrates
sia Abrasives Industries AG**

**Medienorientierung am 23. April 2004
im Hotel Schweizerhof, Bern**



Inhaltsverzeichnis

- 1. sia Abrasives – ein Unternehmen stellt sich vor**
- 2. Umwelt ist Chefsache**
- 3. Der Fall sia Abrasives Industries AG mit Massnahmen**
- 4. Umfassend denken**
- 5. Erfahrungen mit der EnAW**





sia Abrasives – ein Unternehmen stellt sich vor





Ihre Lösung für Oberflächen

Antirutschbeläge... Autokarosserien... Besteck...Dentalpflege...
Fenster... Fittings... Fließbänder... Flugzeuge... Geschirr...
Getriebekasten...Instrumente...Lebensmittelindustrie... Leder...
Möbel... Motoren... Nagelfeilen... Parkett... Schmuck...
Schuhe... Spanplatten... Steinabdeckungen... Tanks...
Turbinen... Türen... Uhren... Zahnräder

**Kein industrieller Prozess ohne flexible
Schleifmittel!**





Meilensteine

- 1875** Firmengründung
- 1991** Erfolgreicher Turnaround
- 1997** Management Buyout
- 1999** Börsengang (Kotierung an der SWX Swiss Exchange)
- 2000** Gründung eines Joint Venture Betriebes in China
- 2001** Expansion in den Vliesschleifmittelbereich
(Akquisition sia Fibral Ltd., Grossbritannien)
- 2002** Akquisition der Weck Schleifmittel GmbH, Deutschland
- 2003** Akquisition sia CAPCO, USA





Eckwerte

- Standort: Frauenfeld (TG) mit Grundproduktion und Konfektion
- Umsatz 2003: CHF 240.8 Mio.
- Auslandsanteil am Umsatz: über 90 %
- Beschäftigte: 1'100 weltweit, davon rund 690 in Frauenfeld
- Gruppengesellschaften: 13, davon 9 in Europa und 4 in Uebersee, ca. 45 Vertretungen weltweit, teilweise mit Konfektionen mit Maschinen von sia Abrasives.



Umwelt ist Chefsache



Umwelt ist Chefsache

- Umwelt
Kernkompetenz der Unternehmenskultur
- Klimaveränderung
- Zielvereinbarung mit EnAW



Der Fall sia Abrasives Industries AG mit Massnahmen





Energiedaten sia Abrasives Industries AG

Verbrauch pro Jahr

Strom 8'960 MWh \Rightarrow 2'240 
Wärme (Gas, Heizöl, EL) 29'000 MWh \Rightarrow 1'450 
Vorwiegend Gas

Kosten

Strom, Gas, Heizöl Fr. 1.8 Mio. \Rightarrow 2 % der Produktionskosten

Erzeugung, Verteilung

Strom: ab 4 internen Trafostationen

Wärme: 4 Heizanlagen (Kombi-Brenner: Gas, Heizöl, EL)



Wärmerückgewinnung Kompressoren

Investition für Wärmenutzung

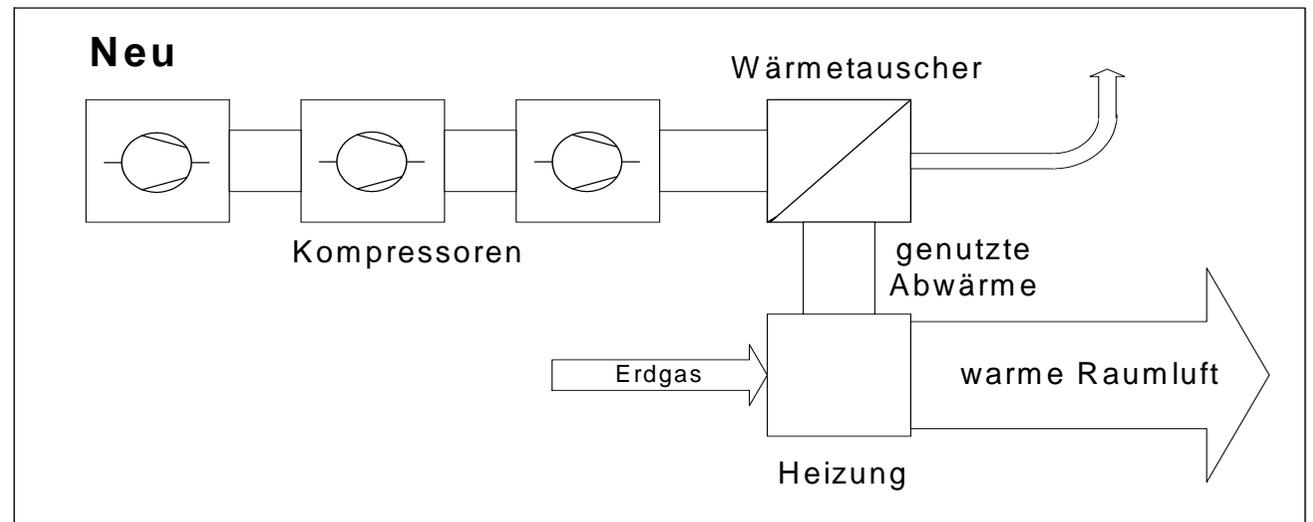
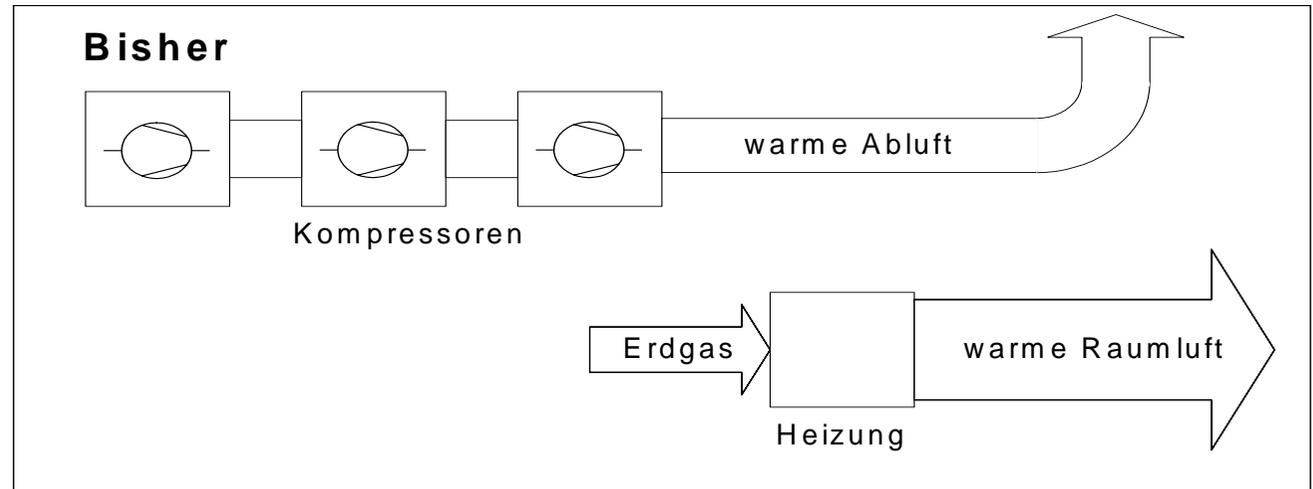
Bisher

- Anlage wurde 1973 erstellt
- keine Abwärmenutzung

Neu

- Sanierung Kompressorenanlage (2 Kompressoren)
- Abwärme wird über Wärmetauscher für Raumheizung genutzt

264 MWh/Jahr (12 🏠)
Rückzahlung 5 Jahre



Massnahmen sia Abrasives AG

		Gas MWh	Strom MWh
1	Sanierung Lichtbänder Bau 210 (1.Etappe)	254	
2	Wärmerückgewinnung Klimaanlage EDV-Zentrum	71	
3	Neue Staubabsaugung mit Wärmerückführung KOF 3	38	
4	50 Stück Flachbildschirme		7
5	Sanierung Beleuchtung Bau 18 EG, FAB 3, FAB 4		91
6	Abdichtung Trockenhangdecke Ofen 1 FAB 4	24	
7	Sanierung Heisswasserversorgung Vortrockner FAB 4	24	21
8	Neue Pumpen und Ventile Heisswassernetz	100	100
9	Zentrale Dampferzeugung Bau 18	18	



Massnahmen sia Abrasives AG

		Gas MWh	Strom MWh
10	Sanierung Wärmeverteilung Bau 3	111	
11	Sanierung Dach und Lichtbänder Bau 210 (2.Etappe)	254	
12	Wärmenutzung Trafostation Werk 2	13	11
13	Neue Trafos mit besserem Wirkungsgrad Werk 2		10
14	Wärmerückgewinnung Kompressoren Werk 2	264	
15	Neue Staubabsaugung mit Wärmerückführung KOF 1	38	
16	Stromeinsparung Beleuchtung mit Tageslichtregelung		260
17	Sanierung Dach, Ersatz schlechte Isolation Wände Bau 206/210	118	





Einsparungen sia Abrasives Industries AG umgesetzt auf ein Einfamilienhaus (EFH)

	Wärme (Heizöl und Erdgas)	Strom
2001	18 Häuschen	25 Häuschen
2002	48 Häuschen	100 Häuschen
2003	11 Häuschen	45 Häuschen
Total 2001 - 2003	77 Häuschen	170 Häuschen

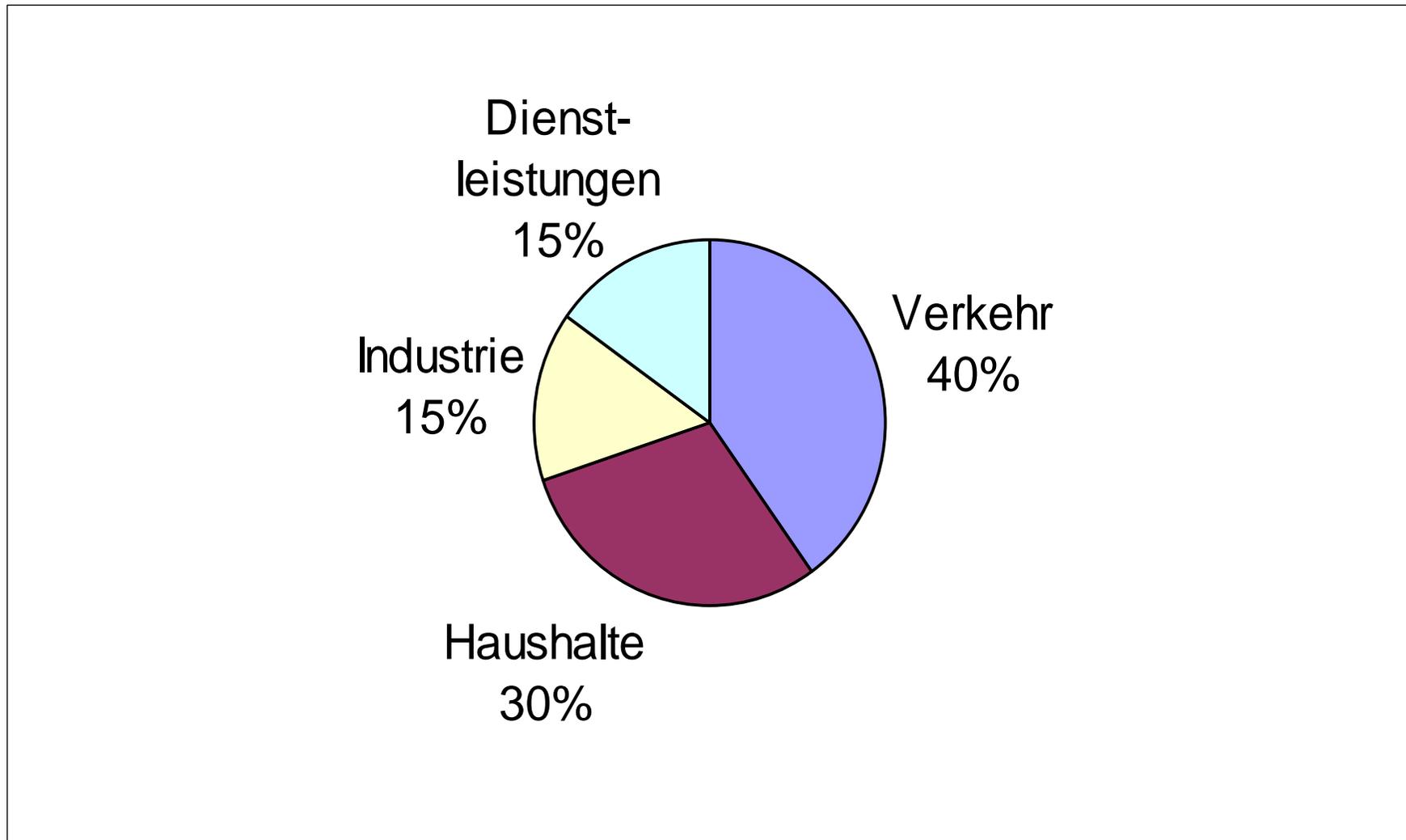
Einfamilienhaus: 2 Erwachsene, 2 Kinder:
Wärme (Heizöl und Erdgas) 20 MWh/Jahr, Strom 4 MWh/Jahr



Umfassend denken



Verursacher CO₂-Emissionen / Sektoranteile



Erfahrungen mit der EnAW





Zusammenfassung

- **Impulsträger und Motor**
- **Know how-Vermittler**
- **Unterstützung durch Informationsmaterial**
- **Erfassung und Auswertung der Energiedaten**



Nachhaltigkeit

- **Intaktes ökologisches, ökonomisches und soziales Gefüge**
- **Haushälterischer Umgang mit Energie**



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit





sia Abrasives: Weltweit Nummer 3 im Markt für flexible Schleifmittel

Hintergrundinformationen zu einem interessanten Unternehmen

Tätigkeit	Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Schleifsystemen
Marktposition	Weltweit Nummer 3 im Markt für flexible Schleifmittel
Bearbeitete Märkte	Möbel/Innenausbau (z.B. auch Bootsbau) Platten (z.B. Spanplatten und MDF) Karosserie- und Autolackiergewerbe Metall (z.B. auch Uhrenherstellung)
Beispiele renommierter Kunden	Jaguar, Rolex, Black & Decker, Lamborghini, Caran d'Ache, Caterpillar, Atomic Skis
Strategie	Wachstumsstrategie: Durch neue Produkte und Akquisitionen drei mal schneller wachsen als der Gesamtmarkt Auf Technologieführerschaft ausgerichtete Produktions- und Produktstrategie Marketing: Mit klar definierten Marken zu möglichst grosser Kundennähe
Umsatz 2003	CHF 240.8 Mio.
Auslandanteil am Umsatz	über 90%
Weltweite Präsenz	Niederlassungen und Vertretungen in über 70 Ländern
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Weltweit rund 1'100 Personen (davon rund 690 in Frauenfeld)
Hauptsitz	Frauenfeld, Thurgau



Geschichte

- 1867 Gründung einer chemischen Fabrik in Frauenfeld, aus der später sia Abrasives hervorging
- 1875 Erste Herstellung von flexiblen Schleifmitteln an heutiger Adresse
- 1991 Trennung von Besitz und operativer Führung
- 1997 Management-Buyout
- 1999 Initial Public Offering (IPO) an der SWX Swiss Exchange

Besonderes

Investitionsprogramm von CHF 35 Mio. in die Grundproduktion und die Konfektion zwischen 2000 und 2004, grösstenteils in Frauenfeld.

Weltweit institutionalisierte Schulungscenter: Pro Jahr nehmen über 1000 Kunden an verschiedenen Weiterbildungskursen teil.

Drei interdisziplinäre Forschungs- und Entwicklungsteams mit dreissig Naturwissenschaftlern und Ingenieuren.

F&E-Investitionen 2003: CHF 7.4 Mio., 3.1% des Nettoertrages.

Hauptsponsor des Schweizerischen Bobverbandes seit der Saison 1998/1999. Der Vertrag läuft bis zu den olympischen Winterspielen in Turin 2006. Es besteht eine Option für eine Verlängerung des Vertrages um weitere vier Jahre (bis 2010).

Informationen für Investoren

Kotierung: Am Hauptsegment der Schweizer Börse SWX Swiss Exchange (seit Oktober 1999)

Valorennummer: 231320

Kurzbezeichnung: SIAN

Anzahl Namenaktien (nominal CHF 10.00): 750 000

Kennzahlen pro Namenaktie (per 31.12.2003):

Reingewinn CHF 15.62

Dividende CHF 14.72

Kurs-Gewinn-Verhältnis (Jahresendkurs 2003) CHF 9.77